

## **AUTOMOBILE - 1 pneu sur 8 est désormais acheté sur Internet !**

**Sur un marché en léger recul sur le segment tourisme en 2012 (-3,3%\* par rapport à 2011), les ventes de pneus sur Internet décollent et dépassent les 12 %.**

**En 2012, les automobilistes ont plébiscité les pneus hiver qui enregistrent la hausse record des ventes du marché, soit +12,9% (200 000 ventes supplémentaires par rapport à 2011).**

### Chiffres et tendances

Sur l'année 2012, le marché français des ventes de pneumatiques automobiles provenant des négociants spécialistes, centres autos et "fast fitter" (ainsi que leurs sites Internet respectifs) représente 17,9\* millions d'enveloppes sur le segment TC4 (tourisme, camionnette, 4x4). **Allopneus.com, leader de la vente et montage de pneus sur Internet** estime que le marché global avoisine les 35 millions d'enveloppes vendues en seconde monte sur les douze mois de l'année 2012 (tous réseaux de distribution confondus).

**Allopneus.com, société 100% française**, enregistre en 2012 des chiffres records avec plus de 2 millions de pneus vendus en ligne (+14% par rapport à 2011) et un chiffre d'affaires de 167 millions d'euros (soit une croissance maintenue de + 20% par rapport à 2011).

En représentant un peu plus de 50% du marché français des pneumatiques sur Internet et avec une croissance bien supérieure à celle du marché global, Allopneus.com confirme la montée en puissance du canal de distribution web : Internet passe de 10 à 12% du total du marché de la rechange automobile en France.

La hausse des prix des matières premières (caoutchouc – hévéa), la baisse du pouvoir d'achat et la diminution du kilométrage moyen ont eu une incidence sur le segment des pneus tourisme.

Par ailleurs, l'année 2012 a été une année noire pour le marché automobile français avec une baisse de 14% des immatriculations (source : Europool – Décembre 2012). Le vieillissement du parc automobile français pourrait alors représenter une opportunité de croissance pour l'ensemble du marché de la rechange automobile. En effet, les automobilistes vont être dans l'obligation d'entretenir leur véhicule afin que celui-ci vieillisse mieux et roule plus longtemps.

*« Le marché est en mutation. Les français roulent moins et moins vite. Ils changent donc moins leurs pneus, mais tendent pour une majorité d'entre-eux, à mieux s'équiper. L'achat de pneus est un achat contraint et assez coûteux (le panier moyen observé chez Allopneus est de 230 € TTC avec un réachat moyen tous les 18 mois) mais c'est surtout un achat impliquant, car il est directement lié à la sécurité du conducteur et de ses passagers. Aujourd'hui, grâce à Internet, les automobilistes peuvent plus facilement s'informer, comparer les offres en termes de prix et de qualité notamment avec le nouvel étiquetage des pneumatiques et les avis consommateurs. Ils maîtrisent ainsi mieux leur budget). Les chiffres records de ventes de pneus hiver, qui ne sont pas obligatoires en France, illustrent bien ce phénomène. Mieux informés, les automobilistes français ont, en 2012, plébiscité les pneus hiver pour des raisons de sécurité»* analyse Didier Blaise – Président et fondateur d'Allopneus.com

### **Les pneus hiver, le nouveau segment qui dope le marché**

Si aujourd'hui le taux d'équipement en pneus hiver reste encore faible en France (évalué entre 14 et 15% du

marché, alors que dans pays du nord de l'Europe et en Allemagne il dépasse les 50%), il commence à susciter l'intérêt des Français. En l'absence d'obligation légale, la demande en pneu hiver augmente régulièrement depuis une dizaine d'années en France mais s'est accélérée considérablement depuis les épisodes neigeux de 2010.

En 2012, la saison du pneu hiver a démarré plus tardivement qu'en 2011 du fait d'une moindre anticipation des automobilistes. En revanche, l'arrivée du froid et des premières chutes de neige à partir du mois d'octobre 2012 ont donné le réel top départ des ventes de pneus hiver. Allopneus.com souligne l'importance des conditions météorologiques dans l'acte d'achat en pneus hiver des automobilistes : au mois de décembre 2012, la part des pneus hiver dans le chiffre d'affaires total a été multipliée par 1,5 sur le site Internet.

Sur les canaux de distribution des négociants spécialistes, les ventes de pneus hiver progressent de 12,9 % sur l'année 2012, soit près de 200 000 pneus de plus qu'en 2011. Le site Internet Allopneus.com enregistre quant à lui une croissance de + 20% du segment hiver par rapport à 2011.

*« Malgré un démarrage tardif de la saison hiver par rapport à l'an dernier, et un hiver relativement peu rigoureux, le marché du pneu hiver a décollé cette année enregistre des ventes records liées aux différentes vagues de froid et à la prise de conscience des automobilistes des effets vertueux sur la sécurité d'un équipement en pneus hiver. En effet, quand la température extérieure descend en dessous de +7°C, les gommes tendres des pneus hiver garantissent une liaison au sol optimale. Cette tendance devrait se confirmer en 2013. En janvier 2013, sur notre site allopneus.com, nous avons multiplié par deux les ventes de pneus hiver par rapport à janvier 2012 »* commente Didier Blaise, Président et fondateur d'Allopneus.

## **Un bilan satisfaisant pour Allopneus.com en 2012**

Allopneus.com, le « pure player » français - leader de la vente et montage de pneus sur Internet - vient de battre de nouveaux records.

Avec une part de marché d'environ 50% du canal web, Allopneus.com cloture l'année 2012 avec un chiffre d'affaires de 167 millions d'euros, en progression de près de 20% par rapport à 2011 et plus de 2 millions de pneus vendus tous secteurs confondus (tourisme, camionnette, 4x4, moto, quad, poids lourd et agricole).

Le site Internet confirme également son leadership sur le marché spécifique du pneu moto avec une forte progression de + 40% en 2012 par rapport à 2011.

Le marché de la jante aluminium et de la jante tôle est également en plein développement pour le site Internet avec une croissance de +54% en 2012 vs 2011. Allopneus.com note un engouement croissant pour les kits « roues complètes » pré-montées (pneus+jantes).

« One stop shop » du pneu, Allopneus.com est le site N°1 en termes de choix, de disponibilité, de tarif et de solution de montage.

Le site propose plus de 5 millions de pneus en stock disponibles au meilleur prix (répartis entre les entrepôts Allopneus et son réseau européen de partenaires), un réseau de montage professionnel de 4 000 centres qualifiés (+20% par rapport à 2011) répartis sur toute la France et une offre exclusive de montage à domicile, unique en France qui couvre 80% de la population française (qui atteindra 100% en 2013).

**Indépendante et 100% française, la société Allopneus** regroupe son siège social, son call center, son centre logistique et ses réseaux de montage sur l'hexagone depuis sa création en 2004.

Grâce au récent lancement d'une société de logistique contrôlée à 100%, Log For You, Allopneus maîtrise désormais toute la chaîne de valeur. Log For You exploite pour Allopneus.com un dépôt logistique de 34 000m<sup>2</sup> situé à Oignies près de Lille. Entrepôt logistique dernière génération, sorti de terre en octobre 2010, cette plateforme de réception / stockage / expédition permet de servir les clients français d'Allopneus.com - dans des délais de 24 à 72h (en fonction des disponibilités).

\* Source GFK - Syndicat des professionnels du pneu

---

**CONTACTS PRESSE**

Valérie LESEIGNEUR & Anne COPEY

**VLC\* / CAPmedias**

Tél. 06 68 80 37 35 / 06 80 48 57 04

[valerie@agencevlc.com](mailto:valerie@agencevlc.com) / [anne.copey@capmedias.fr](mailto:anne.copey@capmedias.fr)

Margot PAOLI BOTTAÏ

**Allopneus.com**

Tél : 04 88 72 67 46 / 06 18 02 05 59

[margot.b@allopneus.com](mailto:margot.b@allopneus.com)