

Le pneu : l'équipement sécurité en moto et scooter !

Le pneumatique est le seul point de contact et de liaison avec le sol. Pour les motos et scooters, ce contact au sol équivaut à la surface d'une carte de crédit d'où l'importance de bien s'équiper, de surveiller la pression et le bon état de ses pneus !

Allopneus.com a mené une enquête auprès de 7 680 internautes roulant en deux-roues en France. Pour 87% des conducteurs interrogés, le pneu est l'équipement le plus important pour leur sécurité avant les freins (64%)* !

Le pneu, équipement technique de haute performance, a de multiples fonctions : rouler, amortir, guider, porter la charge... sur tout type de route et dans toutes les conditions météorologiques. En deux-roues, le point de contact au sol étant réduit, la fonction du pneu est amplifiée : il a une réelle incidence sur la sécurité du conducteur et le comportement dynamique du véhicule.

Le pneu peut entraîner des variations de distances de freinage, une diminution de la tenue de route et surtout provoquer des problèmes de maniabilité et de maîtrise du véhicule. Pourtant, encore un grand nombre de conducteurs et néo-conducteurs de deux-roues motorisés contrôlent rarement leurs pneus : 25% des utilisateurs de deux-roues motorisés et 33% des utilisateurs de scooters contrôlent la pression de leurs pneus moins d'une fois par trimestre.* Or, pour rouler en toute sécurité, il est recommandé de vérifier la pression et l'état des pneus tous les mois.

Un marché en mutation

Les utilisateurs de deux-roues motorisés sont pour l'essentiel des hommes (98% selon l'enquête Allopneus*) dont la moyenne d'âge est de 42,7 ans* et pour la grande majorité actifs (88%*).

En Ile de France, le marché du scooter 2 ou 3 roues représente 43% du parc deux-roues motorisées et plus des deux-tiers du parc à Paris même comprenant de nouveaux profils d'utilisateurs**. Avec plus de 570 000 déplacements par jour en deux-roues sur ce seul territoire**, ce mode de transport a fortement changé et s'est intensifié notamment auprès des chefs d'entreprise, des artisans, des commerçants et des agriculteurs car il permet un réel gain de temps.

Les motos et scooters sont en majorité utilisés pour les déplacements professionnels (près de 60%). Les balades périodiques restent le domaine de prédilection des utilisateurs de motos (65%), contre (32%) pour les utilisateurs de scooters*. Le scooter a une réelle fonction de déplacement pratique tandis que la moto reste majoritairement destinée à un public averti et avide de sensation "plaisir".

Allopneus.com estime que le marché français représente 1,4 million de pneus motos et scooters vendus par an, tous réseaux de distribution confondus.

Sur ce marché, la récente enquête* menée par allopneus.com, révèle que les principaux critères de choix de pneus sont la tenue de route (sur sol mouillé pour 70% et sur sol sec pour 59%), suivi du freinage (58%). En ce qui concerne la rechange, la majorité des pneus (28,5 %) sont changés entre 5 000 et 7 500 kms et 23 % entre 2 500 et 5 000 kms. Le taux d'usure des pneus variant en fonction de la qualité de revêtement des routes empruntées mais aussi de la conduite.

Un marché saisonnier

Près d'un tiers des utilisateurs de deux-roues motorisés ne roulent pas quand il pleut et privilégie un usage du printemps à l'automne.*

« Dès l'arrivée du printemps, un grand nombre de propriétaires de moto vont passer de la voiture au deux-roues motorisés et pour un beaucoup d'entre eux, sans vérifier la pression ni l'état des pneus. Moins avertis, ces utilisateurs saisonniers sont souvent aussi les moins vigilants. Pour Allopneus l'information et le conseil sont des valeurs incontournables. Nous avons mis en place un centre de relation client internalisé et professionnalisé pour répondre au mieux aux attentes des consommateurs » commente Jacques Davin Directeur Général Opérationnel du site allopneus.com.

Allopneus motos, le spécialiste Internet

Depuis 2007, Allopneus facilite le changement de pneus deux-roues en apportant une solution complète pour motos et scooters : tous types de pneus de toutes marques pour tous types de véhicules et tous types de conduite ainsi que des solutions de montage partout en France avec plus de 600 centres de montage partenaires en France.

« Nous proposons une offre jusqu'à 40% inférieure aux réseaux traditionnels et un service optimum à nos clients. Nos conseillers clients sont spécialisés et nous avons une équipe formée spécifiquement aux métiers du pneumatiques deux-roues. Elle apporte des conseils professionnels mais aussi des recommandations pour une meilleure prévention. Il est indispensable d'avoir une réelle connaissance produit car il s'agit de produits ultra spécifiques tant du point de vue de la performance que de la sécurité» ajoute Jacques Davin Directeur Général Opérationnel du site allopneus.com.

Le leader de la vente et montage de pneus sur Internet, Allopneus.com, a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 5,7 millions d'€ sur le segment moto et a vendu plus de 75 000 enveloppes (soit +40% par rapport à 2011 et une croissance record de +385% depuis 2009). En 5 ans d'existence, la partie deux-roues d'Allopneus.com représente déjà 5,4% de ce marché!

En 2012, la rubrique moto du site Allopneus.com a été visitée en moyenne chaque mois par 320 000 visiteurs uniques qui ont consulté chacun près de 2 pages par visite.

A propos d'Allopneus.com

Allopneus.com est aujourd'hui le **leader français de la vente et du montage de pneu sur Internet.**

Créée en 2004, Allopneus est une société 100% française, dont le siège est basé à Aix-en-Provence. Membre de la FEVAD, allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 40% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous : Près de 4000 centres de montage de pneus agréés et pour les pneus tourisme un service 'exclusif' de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire.

En 2012, le site a vendu près de 2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de 167 millions d'euros en croissance de 20 % par rapport à 2011.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 1 million d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues. (Source Google Analytics - compte Allopneus)

<http://www.allopneus.com/pneu-moto>

<http://www.allopneus.com/pneu-quad>

<http://blog.allopneus.com/category/autour-du-pneu/3moto/>

* Enquête internet Allopneus.com réalisée du 01^{er} Février 2013 au 10 Mars 2013 sur un échantillonnage de 7680 internautes utilisateurs de moto routière ou de scooter.

** [Enquête](#) Globale Transport réalisée de 2009 à 2011 [sur l'île de France](#) et pilotée par le STIF en partenariat avec la DRIEA dans le cadre de l'Omnil. 18 000 ménages (soit près de 43 000 personnes) ont répondu à un questionnaire détaillé sur leurs déplacements.

CONTACTS PRESSE

Valérie LESEIGNEUR & Anne COPEY

VLC* / CAPmedias

Tél. 06 68 80 37 35 / 06 80 48 57 04

valerie@agencevlc.com / anne.copey@capmedias.fr

Margot PAOLI BOTTAÏ

Allopneus.com

Tél : 04 88 72 67 46 / 06 18 02 05 59

margot.b@allopneus.com