

PRÉVENTION - PNEUS MOTO ET SCOOTER

Compte-rendu enquête nationale et tests pratiques

1 conducteur de deux-roues motorisé sur 4 néglige ses pneus au détriment de la sécurité*

Avec l'arrivée du printemps et du soleil, le nombre de deux-roues motorisés en circulation va augmenter de 30% jusqu'en septembre, et la majorité des conducteurs de motos et scooters prendront la route sans vérifier l'état et la pression de leurs pneumatiques*.

Une récente enquête menée par le site AlloPneus, révèle que pour 87% des conducteurs de deux-roues motorisés le pneu est l'équipement le plus important pour leur sécurité. Pourtant, 1 conducteur interrogé sur 4 ne contrôle pas la pression de ses pneus tous les mois, conformément aux recommandations des manufacturiers.*

Le pneumatique est le seul point de contact et de liaison avec le sol. Pour les motos et scooters, ce contact avec la route équivaut à la surface d'une carte de crédit d'où l'importance de bien s'équiper, de surveiller la pression et le bon état de ses pneus. Ils ont une réelle incidence sur la sécurité du conducteur et le comportement dynamique du deux-roues. **Avec des pneus usés ou sous gonflés, un scooter ou une moto sont moins maniables et surtout, ils freinent moins.**

L'enquête

Pour 87% des conducteurs interrogés, le pneu est l'équipement le plus important pour leur sécurité avant les freins (64%)*.

Le pneu, équipement technique de haute performance, a de multiples fonctions : rouler, amortir, guider, porter la charge... sur tout type de routes et dans toutes les conditions météorologiques. En deux-roues, le point de contact au sol étant réduit, la fonction du pneu est amplifiée.

Un pneu usé ou mal entretenu peut entraîner des variations de distance de freinage, une diminution de la tenue de route et surtout provoquer des problèmes de maniabilité et de maîtrise du véhicule. Pour rouler en toute sécurité, il est recommandé de vérifier la pression et l'état des pneus tous les mois. Au niveau de la pression des pneus, les conducteurs de scooters se révèlent être les plus négligents (33% d'entre-eux la contrôlent moins d'une fois par trimestre) !*

Les Tests : incidences des pneus usés ou sous gonflés sur la conduite (vitesse compteur : 50km/h)

Les responsables techniques du service moto d'AlloPneus, ont mis en place avec des spécialistes et professionnels du deux-roues motorisé, des tests inédits de freinage et de maniabilité réalisés à 50 km/h vitesse compteur ***.

Il en résulte qu'avec une moto équipée de pneus usés :

- le freinage est difficilement contrôlable (50% des pilotes testeurs ont bloqué une roue),
- les écarts de distances de freinage entre pilotes (différentiels dûs aux différents niveaux de conduite des pilotes testeurs) vont jusqu'à 8 mètres, tandis qu'avec des pneus neufs ils n'excèdent pas 3,4 mètres.
- la distance de freinage est augmentée en moyenne d'un peu plus d'1/2 mètre (57 cm).

Ces tests révèlent également qu'en situation de circulation urbaine avec des pneus basse pression :

- sur une moto équipée de pneus sous gonflés (1,2 bar), le confort et la maniabilité en parcours rapide et lent diminuent - sur une échelle de 1 à 10 (1 étant le niveau de conduite normale et 10 inconduisible), le ressenti des testeurs est en moyenne de 6,72 pour le parcours rapide et de 6 pour le parcours lent.

- avec un passager, une moto équipée de pneus sous gonflés (1,2 bar) devient peu maniable en parcours rapide.

A noter également que les scooters enregistrent les plus longues distances de freinage par rapport aux motos (+ 3,26 mètres enregistrés dans les comparatifs).

Les tests de pneus réalisés, démontrent le rôle incontournable des pneus sur la sécurité et le confort des conducteurs et passagers.

Un marché saisonnier en mutation

En Ile de France, le marché du scooter 2 ou 3 roues représente 43% du parc deux-roues motorisés et plus des deux-tiers du parc à Paris même comprenant de nouveaux profils d'utilisateurs***. Avec plus de 570 000 déplacements par jour en deux-roues sur ce seul territoire***, ce mode de transport s'est intensifié notamment auprès, des cadres, des artisans, des commerçants et même des agriculteurs, car il permet un réel gain de temps. Les motos et scooters sont en majorité utilisés pour les déplacements professionnels (près de 60%). Les balades périodiques restent le domaine de prédilection des utilisateurs de motos (65%), contre (32%) pour les utilisateurs de scooters*. Le scooter a une réelle fonction de déplacement pratique tandis que la moto reste majoritairement destinée à un public averti et avide de sensation "plaisir".

Allo pneus.com estime que le marché français représente 1,4 million de pneus motos et scooters vendus par an, tous réseaux de distribution confondus.

Sur ce marché, l'enquête* menée par allo pneus.com, révèle également que les principaux critères de choix de pneus sont la tenue de route (sur sol mouillé pour 70% et sur sol sec pour 59%), suivi du freinage (58%). En ce qui concerne la rechange, la majorité des pneus (28,5 %) sont changés entre 5 000 et 7 500 kms et 23 % entre 2 500 et 5 000 kms. Le taux d'usure des pneus variant en fonction de la qualité de revêtement, des routes empruntées mais aussi de la conduite.

Près d'un tiers des utilisateurs de deux-roues motorisés ne roule pas quand il pleut et privilégie un usage du printemps à l'automne.* *« Dès l'arrivée du printemps, un grand nombre de propriétaires de moto vont passer de la voiture aux deux-roues motorisés et pour beaucoup d'entre-deux, sans vérifier la pression ni l'état des pneus. Moins avertis, ces utilisateurs saisonniers sont souvent aussi les moins vigilants. Pour Allo pneus l'information et le conseil sont des valeurs incontournables. C'est pourquoi, nous avons mis en place un centre de relation client internalisé et professionnalisé pour répondre au mieux aux attentes des consommateurs »* commente Jacques Davin Directeur Général Opérationnel du site allo pneus.com.

Allo pneus motos, le spécialiste Internet

Depuis 2007, Allo pneus facilite le changement de pneus deux-roues en apportant une solution complète pour motos et scooters : tous les pneus et toutes les marques, pour tous types de véhicules et de conduite ainsi que des solutions de montage partout en France avec plus de 600 centres de montage partenaires.

« Nous proposons une offre jusqu'à 40% inférieure aux prix des réseaux traditionnels et un service optimum à nos clients. Nos conseillers clients sont spécialisés et nous avons une équipe formée spécifiquement aux métiers du pneumatique deux-roues. Elle apporte des conseils professionnels mais aussi des recommandations pour une meilleure prévention. Il est indispensable d'avoir une réelle connaissance produit car il s'agit de produits ultra spécifiques tant du point de vue de la performance que de la sécurité» ajoute Jacques Davin Directeur Général Opérationnel du site allo pneus.com.

Le leader de la vente et montage de pneus sur Internet, Allo pneus.com, a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 5,7 millions d'€ sur le segment moto et a vendu plus de 75 000 enveloppes (soit +40% par rapport à 2011 et une croissance record de +385% depuis 2009). En 5 ans d'existence, la partie deux-roues d'Allo pneus.com représente aux alentours de 5% de ce marché.

En 2012, la rubrique moto du site Allo pneus.com a été visitée en moyenne chaque mois par 320 000 visiteurs uniques qui ont consulté chacun près de 2 pages par visite.

Allopneus.com est aujourd'hui le **leader français de la vente et du montage de pneu sur Internet.**

Créée en 2004, Allopneus est une société 100% française, dont le siège est basé à Aix-en-Provence. Membre de la FEVAD, allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 40% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous : Près de 4000 centres de montage de pneus agréés et pour les pneus tourisme un service 'exclusif' de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire.

En 2012, le site a vendu près de 2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de 167 millions d'euros en croissance de 20 % par rapport à 2011.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 1 million d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues. (*Source Google Analytics - compte Allopneus*)

<http://www.allopneus.com/pneu-moto>

<http://www.allopneus.com/pneu-quad>

<http://blog.allopneus.com/category/autour-du-pneu/3moto/>

** Enquête internet Allopneus réalisée du 1^{er} février 2013 au 10 mars 2013 sur un échantillon de 7680 internautes utilisateurs de moto routière ou de scooter en France.*

*** Tests Allopneus réalisés le 15 mars 2013 sur les pistes de la moto école Easy Monneret du circuit Paul Ricard au guidon de Yamaha 600 XJ6 (sans ABS) et scooter Yamaha BW'S 125cm³ (sans ABS).*

Vitesse pondérée : 45km/h réelle (50km/h compteur) pour le freinage et 80 km/h de moyenne pour les slaloms rapides.

Pneus : Metzeler Roadtec Z6. Pression basse : 1,2 bar

**** Enquête Globale Transport réalisée de 2009 à 2011 sur l'île de France et pilotée par le STIF en partenariat avec la DRIEA dans le cadre de l'Omnil. 18 000 ménages (soit près de 43 000 personnes) ont répondu à un questionnaire détaillé sur leurs déplacements.*

CONTACTS PRESSE

Valérie LESEIGNEUR & Joy LION

Agence VLC*

Tél. 06 68 80 37 35 / 07 62 59 65 86

valerie@agencevlc.com / joy@agencevlc.com

Margot PAOLI BOTTAÏ

Allopneus.com

Tél : 04 88 72 67 46 / 06 18 02 05 59

margot.b@allopneus.com