

Allopneus reçoit le label "Michelin Site Web approuvé" et confirme son leadership sur le canal de distribution Internet



A l'issue des résultats d'un audit réalisé les 3 et 4 avril 2013 par la TÜV Rheinland France mandaté par Michelin, le label **Michelin Site Web approuvé**, vient d'être octroyé officiellement au site Allopneus pour l'année 2013.

Allopneus.com devient en France, un des premiers sites pure player de vente de pneus en ligne à recevoir ce label qualité. Ce label garantit que le site e-commerce respecte les critères de qualité définis par Michelin concernant l'offre de produits, de services et la commercialisation des pneumatiques Tourisme, 4x4 et camionnette. Il assure également une prestation de qualité dans chaque étape de la démarche d'achat pneumatique au suivi client.

« Le label 'Michelin Site Web approuvé' couronne le succès des démarches qualité que nous ne cessons de perfectionner au profit de nos clients. Il confirme également la reconnaissance d'Allopneus en tant qu'acteur majeur et référent du nouveau canal de distribution Internet sur le marché du pneumatique. Depuis la création d'Allopneus en 2004, notre priorité est de répondre et d'anticiper les attentes de nos clients tout en optimisant le potentiel et la dynamique du e-commerce. Ce Label Michelin, récompense et motive toutes les équipes comme le réseau national de montage d'Allopneus, et devrait soutenir la croissance du site » commente Didier Blaise Président et fondateur d'Allopneus.com.

Engagements du Label « MICHELIN Site Web approuvé »

Le Label « MICHELIN Site Web approuvé » vous garantit que le site e-commerce consulté respecte les critères de qualité définis par Michelin concernant l'offre de produits, de services et la commercialisation des pneumatiques tourisme. Ce Label est octroyé par Michelin à l'issue d'un audit annuel effectué par la société indépendante spécialisée TÜV Rheinland.

Année de validité du Label : 2013

Un Site web labellisé par MICHELIN vous assure une prestation de qualité dans chaque étape de votre démarche d'achat pneumatique :



• **La recherche d'informations :**

ce site offre une variété de produits et services large et qualifiée. L'information est détaillée, clairement présentée et rapidement accessible sur l'ensemble des produits et services.

Il garantit une mise à jour des stocks régulière, une livraison dans les plus brefs délais et le respect des standards de sécurité pour les transactions en ligne.

• **La sélection de produits :**

ce site vous apporte les conseils et outils nécessaires pour identifier le ou les produits adapté(s) à vos besoins, et vous guider dans votre achat.

• **Le montage**

de vos pneumatiques :

ce site fait appel à des réseaux de spécialistes du montage et équilibrage des pneumatiques disposant d'un savoir-faire et d'équipements professionnels.

• **L'achat :** ce site est un professionnel de la vente en ligne de pneumatiques tourisme.

• **Le service après-vente :**

ce site vous apporte les conseils, services et l'accompagnement nécessaires pour viser votre pleine satisfaction après l'achat.

Service Consommateur MICHELIN



23 Place des Carmes Déchaux
63040 CLERMONT-FERRAND



Tél : 09 69 39 02 02



www.michelin.fr/contacts

Aujourd'hui en France, 1 pneu sur 8 est acheté sur Internet

La croissance d'Allopneus.com confirme la montée en puissance du canal de distribution web. Selon le site, le canal web est passé en 2012, de 10 à 12% du marché total de la recharge de pneumatiques en France.

Avec une part de marché supérieure à 50% du canal web, Allopneus.com a cloturé l'année 2012 avec un chiffre d'affaires en progression de près de 20% (167 M€) par rapport à 2011 et plus de 2 millions de pneus

vendus tous secteurs confondus (tourisme, camionnette, 4x4, moto, scooter, quad, poids lourd et agricole). Le marché de la jante aluminium et de la jante tôle est également en plein développement pour le site Internet avec une croissance de +54% en 2012 vs 2011. Allopneus.com a également enregistré en 2012 un engouement croissant pour les kits « roues complètes » pré-montées (pneus+jantes).

Allopneus.com, le « pure player » 100% français, leader de la vente et du montage de pneus sur Internet

Allopneus.com est le site N°1 en termes de choix, de disponibilités, de tarifs et de solutions de montage. En effet, le site Internet propose des offres, des services et un engagement qualité uniques sur le marché français.

Le site met à disposition plus de 5 millions de pneus aux meilleurs prix (répartis entre les entrepôts Allopneus et son réseau européen de partenaires), un réseau de montage professionnel de plus de 4 000 centres qualifiés (+20% par rapport à 2011) répartis sur toute la France et une offre exclusive de montage à domicile, unique en France qui couvre déjà 80% de la population française. Ainsi, l'ensemble des clients d'Allopneus.com peuvent profiter sur le territoire Français d'une solution de montage toute proche de chez eux, domicile, lieu de travail ou de vacances en choisissant le service exclusif de montage à domicile.

Indépendante et 100% française, la société Allopneus dont le siège social est situé à Aix en Provence, regroupe en France, son call center, son centre logistique et ses réseaux de livraison et de montage depuis sa création en 2004.

Grâce au récent lancement d'une société de logistique contrôlée à 100%, Log For You, Allopneus maîtrise désormais toute la chaîne de valeur. Log For You exploite pour Allopneus un dépôt logistique de 34 000m² situé à Oignies près de Lille. Cet entrepôt logistique dernière génération, lancé en octobre 2010 est une plateforme de réception / stockage / expédition qui permet de servir dans toute la France les clients d'Allopneus.com - dans des délais de 24 à 72h (en fonction des prises de rendez-vous).

CONTACTS PRESSE

Valérie LESEIGNEUR & Joy LION

Agence VLC*

Tél. 06 68 80 37 35 / 07 62 59 65 86

valerie@agencevlc.com / joy@agencevlc.com

Margot PAOLI BOTTAÏ

Allopneus.com

Tél : 04 88 72 67 46 / 06 18 02 05 69

margot.b@allopneus.com