

**Près d'1 conducteur sur 4 laisse sa moto ou son scooter au garage l'hiver !  
Ce dernier évite de rouler dans le froid ou sous la pluie, préfère le confort d'une voiture mais surtout ne se sent pas en sécurité.**



©Easy Monneret

**89% des conducteurs de deux-roues motorisés sondés déclarent que le plus dangereux en période hivernale est le manque d'adhérence sur la route.\***

A l'occasion du salon de la moto à Paris, AlloPneus.com, le leader de la vente et du montage de pneus sur Internet, a mené, en novembre 2013, une enquête auprès des conducteurs de deux-roues motorisés pour mieux connaître l'utilisation de leur moto ou scooter en hiver.

### **Près d'1/4 des sondés délaisse sa moto en saison hivernale**

Cette enquête révèle que près de 30% des sondés n'utilisent pas leurs deux-roues en période hivernale. Les principales raisons invoquées sont, qu'ils n'aiment pas rouler dans le froid et/ou sous la pluie (pour 54,7%), qu'ils préfèrent le confort de la voiture (21%) mais surtout qu'ils **ne se sentent pas en sécurité (20,4%)**.

### **Les conducteurs de moto et de scooter déclarent être plus prudents et plus vigilants en hiver**

De manière générale, les motards qui utilisent leurs deux-roues toute l'année, adaptent et modifient leur conduite en période hivernale. En effet, 41,2% des sondés déclarent être beaucoup plus prudents et 29,3% anticipent davantage dans leur manière de piloter. Ils roulent donc plus lentement et sont plus vigilants. Par le biais des résultats de cette enquête, AlloPneus.com constate également que les conducteurs de moto et scooter modifient leurs critères de choix de pneumatiques. 60,4% des sondés s'orientent en priorité vers un pneu qui bénéficie d'un meilleur comportement sur sol mouillé. Le prix devient un choix secondaire, la sécurité un choix primordial.

### **Une crainte commune : glisser sur les routes mouillées ou gelées**

La conduite d'une moto ou d'un scooter en conditions hivernales est difficile pour l'ensemble des interrogés à cause notamment du manque de visibilité et des conditions de circulation perturbées. Pour 88,9% d'entre eux, **le plus dangereux en période hivernale est le manque d'adhérence sur la route !**

Le seul équipement qui assure cette adhérence est le pneu puisqu'il est le seul point de contact avec la route.

Des pneumatiques bien adaptés, en bon état et à la bonne pression assurent la tenue de route et réduisent les distances de freinage.

### **Le bon pneu pour l'hiver**

Avec plus de 4 000 références proposées tout au long de l'année dans les plus grandes marques et sur l'ensemble des gammes, le consommateur a l'assurance de trouver le pneu qu'il lui conviendra pour équiper son deux-roues pour l'hiver.

Pour aider l'internaute dans son choix, Allopneus.com dispose non seulement d'un centre de contact spécialisé « deux-roues » mais également d'un système inédit d'avis consommateurs.

En complément des fiches techniques produits, ce système donne les avis des motards sur les pneumatiques avec lesquels ils ont roulé, pour que celui qui possède le même deux-roues, puisse avoir un retour d'expérience concret sur différents critères, dont le « grip » sur sol mouillé.

Allopneus.com a su ainsi créer une communauté de motards dont les partages d'expériences permettent à tous d'avoir le maximum d'informations pour encore mieux choisir ses pneumatiques.

*« La conduite d'un deux-roues en période hivernale présente des risques accrus liés essentiellement aux conditions climatiques. Chaussée humide, baisse de la visibilité et ralentissement du trafic sont des facteurs à prendre en considération pour adapter sa conduite. Sur ce point, le bon sens opère, 85 % des interrogés lors de notre enquête, déclarent modifier leur comportement dans ces conditions.*

*En matière d'équipement pneumatique et à l'exception de quelques références « hiver/4 saisons » pour scooter (Michelin citygrip Winter et Metzeler Feel free Wintec), il n'existe pas de gamme « hiver » pour deux-roues. En revanche, les manufacturiers l'ont bien compris, le grip sur sol mouillé est devenu un enjeu de sécurité majeur surtout en période hivernale. Il est pour nos clients le premier critère de choix d'un pneumatique, loin devant le prix.*

*Forts de ces constatations, nous recommandons aux utilisateurs de deux-roues motorisés de se rendre particulièrement visibles et d'adapter leur conduite en augmentant les distances de sécurité et en anticipant les freinages. Côté pneumatique, nous leur conseillons d'anticiper leur changement en prévision de l'hiver et de privilégier avant tout les critères de sécurité. Enfin, en cas de chute de neige ou risque de verglas, il faut tout simplement éviter de circuler à moto ou en scooter.»* commente Loic Vivier – Responsable moto allopneus.com

### **Allopneus.com dispose de la plus large gamme de pneus moto et scooter**

Plus de 40 000 pneus moto et scooter en stock

4 000 références

15 marques (dont Michelin, Dunlop, Metzeller, Pirelli, Avon ...)

500 centres partenaires de montage de pneus moto sont répartis sur toute la France.

*\* Etude réalisée auprès de 1 289 internautes du 08 au 12 novembre 2013 via le site allopneus.com*

### **Allopneus.com, leader français de la vente et du montage de pneus sur Internet**

Créé en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous : plus de 4600 centres de montage de pneus agréés et pour les pneus tourisme, un service 'exclusif' de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire.

En 2012, le site a vendu 2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaire de 167 millions d'euros en croissance de 20 % par rapport à 2011.

En avril 2012, Allopneus.com a reçu le label « Michelin Site Web approuvé » qui garantit le respect des critères de qualité définis par Michelin concernant l'offre de produits, de services et la commercialisation des pneumatiques.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 1 million d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues. (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).



**Rendez-vous sur :**

<http://www.allopneus.com>

<http://blog.allopneus.com/>

<http://www.allopneus.com/pneu-moto>

---

**CONTACTS PRESSE**

Valérie LESEIGNEUR & Joy LION

**Agence VLC\***

Tél. 06 68 80 37 35 / 07 62 59 65 86

[valerie@agencevlc.com](mailto:valerie@agencevlc.com) / [joy@agencevlc.com](mailto:joy@agencevlc.com)

Pauline BLAISE

**Allopneus.com**

Tél : 04 88 72 67 21

[presse@allopneus.com](mailto:presse@allopneus.com)