

Les nouveaux packs « jante + pneu » font une percée sur le marché des équipements automobile pour l'hiver.



Idéal pour alterner les pneus hiver avec les pneus été d'une saison à l'autre, cet équipement « jante + pneu », à monter soi-même ou à faire monter par un professionnel, est la solution pratique et économique de plus en plus plébiscitée par les automobilistes.

Allopneus.com, le leader de la vente et du montage de pneus sur Internet, enregistre cette année une hausse record des commandes de packs « jante + pneu » appelés également « roue complète ». En forte progression depuis le mois d'octobre 2013, les ventes ont déjà augmenté de +91% par rapport à 2012 avec, à ce jour, plus de 50 000 packs vendus (contre 26 000 packs en 2012)**.

Ce succès booste directement les ventes de jantes, et notamment des jantes tôle, les plus prisées pour la saison hivernale (+30% par rapport à 2012 avec 65 000 jantes tôle projetées d'ici la fin de l'année).

Pour mieux connaître les motivations et avis de ses clients sur les packs, Allopneus.com les a interrogés en juin 2013*. Le sondage révèle que, 64,9% des interrogés qui ont commandé ces packs les font livrer chez eux, et que 73,5% d'entre eux les montent eux-mêmes. Parallèlement, 19,8% font réaliser le montage dans un centre partenaire du site. 80% de ces derniers déclarent avoir payé moins de 15 €uros de montage par roue complète et 17,7% d'entre eux moins de 5 €uros (tarifs établis en fonction de la taille des jantes et pneus). Ils ont donc amorti leur achat puisqu'ils n'auront pas à payer de prestations pour le démontage/équilibrage/remontage/valvage lors de la permutation des pneus au changement de saison.

Les packs « jantes et pneus » : la solution pour s'équiper facilement tout en optimisant son budget

Le pack « jantes + pneus » prêt à monter directement sur la voiture est une offre simple, pratique et rentable qui permet d'être équipé de façon optimale toute l'année.

Face à la demande croissante, Allopneus.com a mis à disposition un très large choix de produits, pour tout budget.

Le site s'est également doté, sur sa plateforme de stockage et d'expédition de Oignies, d'une toute nouvelle chaîne de montage/équilibrage qui permet de répondre rapidement à la demande et de monter jusqu'à 1 200 roues complètes par jour. Avec cette offre, unique en France, Allopneus.com propose un service complet, rapide, adapté sur mesure pour chaque client. 94,4% des clients interrogés se déclarent très satisfaits ou satisfaits de leur commande de packs « jantes et pneus ».



« Lors des récents épisodes neigeux du mois de novembre, nous avons enregistré une augmentation record de commandes de jantes Alu/tôle + pneus hivers montés. Le succès de ces packs, nous confirme que cette clientèle a une vraie démarche visant à sécuriser son véhicule pendant la période hivernale, de début octobre à fin mars, mais aussi à optimiser son temps et son budget. Nous apportons une solution

pratique et économique avec un service sur mesure qui répond à une demande grandissante. Avec une gamme étendue de pack de jantes pour tous les véhicules, de la citadine à la sportive de luxe en passant par le gros SUV et plus de 35 000 pièces en stock, Allopneus.com peut répondre rapidement à toutes les demandes» commente Antoine Blaise à la Direction du secteur Jantes.

De plus en plus de commandes d'équipements hiver

Allopneus.com propose le plus large choix de pneus hiver mais également d'accessoires :

- Les chaînes neige : elles garantissent une adhérence maximale lors de conditions météo extrêmes et pour une utilisation intensive. Elles sont disponibles pour toutes tailles de roues.
- Les chaussettes neige : très simples à installer, elles permettent de circuler sur des routes enneigées. Elles sont composées à 100% de fibres textiles pour coller à la neige et la glace. Pratiques et efficaces, les chaussettes neige s'installent tout simplement autour de la roue. Elles sont recommandées par 78,1% des sondés***.

Les chaînes neige et les chaussettes neige sont de plus en plus plébiscitées. 86,2% des sondés sont déjà équipés d'au moins l'un des deux***.

« Le mois de novembre est pour nous une période de l'année particulièrement intense. Nous enregistrons des pics de trafic vers notre site à 200 000 visites/jours et livrons jusqu'à 18 000 pneus hiver par jour**. Notre marché bénéficie, en effet, d'une saisonnalité forte. Les phénomènes météorologiques, comme les récentes chutes de neige en France, ont fortement participé à l'augmentation significative des transactions réalisées sur Allopneus » précise Mickaël Gros, Responsable Marketing Online d'Allopneus.com

*Sondage réalisé par Internet auprès de 717 clients Allopneus.com entre le 10 et 14 Juin 2013.

**Source GoogleAnalytics.

*** Sondage réalisé par Internet auprès de 898 clients Allopneus.com du 09 au 16 Décembre 2013.

Allopneus.com, leader français de la vente et du montage de pneus sur Internet.

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous : plus de 4 600 centres de montage de pneus agréés et pour les pneus tourisme un service 'exclusif' de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire.

En 2012, le site a vendu 2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de 167 millions d'euros en croissance de 20 % par rapport à 2011.

En avril 2013, Allopneus.com a reçu le label « Michelin Site Web approuvé » qui garantit le respect des critères de qualité définis par Michelin concernant l'offre de produits, de services et la commercialisation des pneumatiques.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 1 million d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues. (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).

Rendez-vous sur :

<http://www.allopneus.com>

<http://blog.allopneus.com/>



CONTACTS PRESSE

Valérie LESEIGNEUR & Joy LION

VLC*

Tél. 06 68 80 37 35 / 07 62 59 65 86

valerie@agencevlc.com / joy@agencevlc.com

Pauline BLAISE

Allopneus.com

Tél : 04 88 72 67 21

presse@allopneus.com