

2013 : AlloPneus.com renforce sa position de leader sur le marché online du pneumatique en France avec plus de 50% des ventes !

Le leader de la vente de pneus sur Internet enregistre un nouveau record avec 2,5 millions de pneus vendus en ligne.

Boosté par les nouveaux modes de consommation et l'utilisation croissante des sources digitales dans l'achat après-vente automobile, AlloPneus.com a effectué d'importants investissements et mis en place des moyens innovants pour conforter son leadership. Sur ce nouveau canal de distribution du pneumatique en France, qui représente aujourd'hui 13% des ventes d'un marché total estimé à 38 Millions de pneus, AlloPneus.com, confirme son fort potentiel de croissance.



AlloPneus.com a enregistré en 2013, un nouveau record de ventes de 2,5 millions de pneus représentant une progression de 25% par rapport à 2012 pour un chiffre d'affaires dépassant 200 millions d'euros. Désormais le site compte 2 millions de clients et totalise plus de 2 millions de visites avec plus de 14 millions de pages vues et plus d'un million de visiteurs uniques ****.

Des résultats qui récompensent les efforts et les innovations du pure player 100% français

Evolution des comportements d'achat online

De plus en plus connectés (43 millions sur PC, 17,3 millions sur mobile et 5,5 millions sur tablette*) les consommateurs privilégient aujourd'hui leurs achats de pneus sur Internet pour différentes raisons*** : le meilleur prix (69%), la facilité (48%), la rapidité (38%), le choix plus large (36%) et la satisfaction lors du précédent achat (30%). Le digital s'est très rapidement imposé dans l'achat et le service après-vente automobile. 77% des acheteurs ont utilisé des sources digitales pour acheter des pneus en 2013 contre 28% en 2011, et 64% pour les services (versus 19% en 2011)***.

Il est devenu également incontournable dans la recherche d'informations et de conseils. En effet, 80% des personnes interrogées*** affirment qu'au début de leur phase de recherche elles ne se sont pas encore décidées sur leur achat et 33% qu'elles n'ont aucune idée de la marque et du distributeur.

Le contenu utilisateur (informations véhiculées par le site) et les réseaux sociaux jouent un rôle croissant dans la recherche : 27% des acheteurs**** déclarent utiliser les réseaux sociaux sur le sujet du pneu pour découvrir de nouvelles marques, de nouveaux produits ou pour conforter leur décision finale d'achat.

Ce phénomène s'amplifie et se banalise dans les comportements d'achat à tel point que 76% des acheteurs utilisent les 3 moyens de consultation simultanément et que 21% des interrogés continuent leurs recherches sur smartphone alors qu'ils sont déjà dans un point de vente***.

En 2014, on estime que 30% des requêtes après-vente automobile seront effectuées sur Smartphone ou tablette***.

Le digital accélère également le processus d'achat puisque 68% des personnes ayant consulté les moteurs de recherche passent commande de pneumatiques après moins d'une semaine***.

Sur AlloPneus.com 88% des transactions sont réalisées le 1^{er} jour de consultation.

Après moins de 10 ans d'activité, AlloPneus.com fait d'ores et déjà partie du TOP 3 des acteurs considérés au cours du processus d'achat pour 23% des sondés, derrière Norauto (37%) et Feu Vert (34%)***.

Sur le canal Internet plus d'1 pneu sur 2 est vendu par Allopneus.com

Le site a su développer des offres et des services innovants pour faciliter l'achat et le montage de pneu. Allopneus.com propose les prix les plus compétitifs et une très large offre dans chaque segment de pneus pour voitures, 4x4, motos, camionnettes, poids lourds et matériels agricoles pour répondre au mieux aux attentes du marché. Les 30 marques proposées ont été sélectionnées sur des critères de notoriété, de qualité, de régularité d'approvisionnement et organisées dans une offre claire et logique pour faciliter le choix de l'utilisateur dans chacun des segments, premium, quality et budget.

600 000 pneus en stock en permanence chez Allopneus.com



Allopneus.com a construit en 2010 la plus grande plateforme française de stockage et d'expédition de pneumatiques. Ce centre logistique de 41 000 m² (équivalent à la surface de 5 terrains de football) permet de stocker 600 000 pneus dans plus de 20 000 références.

Une organisation rigoureuse traite jusqu'à 12 000 commandes par jour et un matériel de toute dernière technologie emballe et expédie jusqu'à 28 pneus à la minute. Plus de 20 000 pneus ont pu être expédiés chaque jour lors des épisodes neigeux de novembre 2013.

Des compléments d'offres efficaces.

- Les Jantes

La jante fait également partie de l'offre d'Allopneus.com: la jante tôle conforme à l'origine, utilisée essentiellement pour les équipements hiver et la jante alu qui joue la carte des grandes dimensions et de la personnalisation avec des designs très différents proposés sur 15 marques. Allopneus.com est devenu un des principaux acteurs de ce marché. Plus de 120 000 pièces ont été commercialisées en 2013, soit une progression de 18% par rapport 2012.

- Les packs « jantes et pneus » prêts à rouler

Face à la demande croissante, en particulier à l'entrée de l'hiver, Allopneus.com s'est également doté d'une toute nouvelle chaîne de montage/équilibrage qui permet de monter jusqu'à 1 200 roues complètes par jour. Plus de 50 000 roues complètes ont été montées en 2013, soit une progression de 91% par rapport à 2012.

Plus d'1 million de pneus montés par les services d'Allopneus.com

Si pour la plupart des produits, l'achat sur internet ne nécessite aucun service pour leur mise en œuvre, il n'en est pas de même pour le pneumatique qui doit être monté sur la jante et équilibré avant d'être posé sur le véhicule.

Pour répondre à cette nécessité, Allopneus a mis en place une offre de montage exclusive en France en proposant deux solutions à ses clients :

- Un réseau de près de **5 000 garages partenaires**, dont certains sont spécialisés pour le montage de pneus moto, quad, agricoles ou poids lourd. Pour garantir un service optimal, ces centres de montage suivent une charte qualité Allopneus.com et sont rigoureusement suivis et audités au quotidien.

En 2013, un label « Premium » a été spécialement créé pour distinguer les centres de montage, dotés de matériel technique de dernière génération. Ces centres labellisés assurent des conditions d'accueil optimales et des prestations de haut niveau.

En 2013, près de 750 000 pneus ont été montés dans ces centres fixes (soit + 29% par rapport à 2012).

Près de 80 000 avis clients sur ces centres sont publiés à ce jour et attestent de la qualité du service.

- l'innovation d'Allopneus a été de mettre en place à partir de 2010, un réseau inédit de **stations de montage à domicile**, qui permet aux acheteurs de ne pas avoir à se déplacer et de ne pas perdre du temps en faisant effectuer le montage sur le lieu de leur choix (lieu de travail, domicile, autres...).



Gérées par une cinquantaine de franchisés et déjà composé de plus de 75 véhicules, elles couvrent aujourd'hui 70 départements pour 83% de la population et 85% du parc roulant.

Les stations mobiles d'Allopneus.com ont assuré près de 300 000 montages de pneu à domicile en 2013 (soit + 71% par rapport à 2012).

La satisfaction client : La grande priorité d'Allopneus.com

Les informations nécessaires au choix d'un pneumatique parfaitement adapté à un véhicule et aux attentes d'un conducteur peuvent parfois être extrêmement complexes. Afin d'aider les clients hésitants, Allopneus.com met à leur disposition un call center où travaillent plus de 40 professionnels disposant d'une formation approfondie sur le pneumatique, sa technologie et son utilisation et régulièrement complétée par les manufacturiers partenaires sur les spécificités de leurs produits.

Il est complété par un service après-vente qui intervient en cas d'erreur de commande, de besoin de garantie ou de difficulté lors de la livraison.

Enfin, des sondages permanents sont effectués pour mesurer leur degré de satisfaction et apporter une meilleure réponse à leur attente.

Bien que l'argument prix soit un des principaux critères d'achat sur le net, ces clients reconnaissent la qualité de l'offre en commandant essentiellement des pneumatiques premium qui représentent 50% des achats avec un mix dimensionnel important, les autres 50% étant répartis sur les segments quality et budget. Sur un marché français du pneumatique particulièrement difficile depuis quelques années, les performances d'Allopneus.com montrent bien que les solutions offertes, gamme large et service optimal répondent au mieux aux nouvelles attentes des consommateurs.

Allopneus.com : acteur économique

Si le rôle économique le plus évident d'Allopneus.com est de proposer aux consommateurs des produits adaptés à prix très ajusté, son activité a aussi des conséquences positives sur l'emploi via la création en 2013 et début 2014 de 50 postes supplémentaires, mais également, dans un contexte automobile particulièrement difficile, en amenant des nouveaux clients dans les centres de montage partenaires qui non seulement vont monter les pneumatiques achetés sur internet mais vont également avoir l'opportunité de réaliser des opérations d'entretien et des ventes additionnelles.

En 2014, Allopneus.com va poursuivre sa stratégie de développement et de satisfaction client. Pour intégrer les nouveaux effectifs et pour regrouper l'ensemble des services répartis aujourd'hui sur plusieurs sites, un nouveau siège social de 3500m² sera ouvert à Aix en Provence en milieu d'année.

Sources :

* Médiamétrie 2013

**Enquête - L'après-vente automobile / Evolution du parcours d'achat sur un échantillon de 2 000 personnes interrogées en France

***Netpop research – Global Auto Study 2013

****GoogleAnalytics



Leader français de la vente et du montage de pneus sur Internet

Créé en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous : près de 5 000 centres de montage de pneus agréés et pour les pneus tourisme, un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire.

En 2013, le site a vendu 2,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros en croissance de 20 % par rapport à 2012.

En avril 2012, Allopneus.com a reçu le label « Michelin Site Web approuvé » qui garantit le respect des critères de qualité définis par Michelin concernant l'offre de produits, de services et la commercialisation des pneumatiques.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues. (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).

<http://www.allopneus.com>

CONTACTS PRESSE

Agence VLC*

Valérie LESEIGNEUR & Joy LION

Tél. 06 68 80 37 35 / 07 62 59 65 86

valerie@agencevlc.com / joy@agencevlc.com

Allopneus.com

Pauline BLAISE & Dominique STEMPFEL

Tél : 06 26 53 83 42 / 06 48 15 85 62

presse@allopneus.com