

Allopneus.com met la pression sur les pneumatiques respectueux de l'environnement et annonce son partenariat avec l'Automobile Club de Monaco à l'occasion du 15^{ème} Rallye Monte-Carlo des Energies Nouvelles (19-23 mars 2014).



Allopneus.com se positionne sur le marché des nouvelles technologies pour réduire la résistance au roulement et les émissions de CO2

Le marché des pneumatiques destinés aux véhicules hybrides et électriques se développe. Les manufacturiers majeurs mettent actuellement sur le marché des produits spécifiques avec des technologies très évoluées : carcasses allégées, mélanges de gomme très sophistiqués et profils spécifiques, permettant de réduire la résistance au roulement et d'optimiser l'autonomie en énergie. On estime que cette résistance au roulement est responsable de 20% de la consommation du véhicule. Leader de la vente en ligne et un des principaux acteurs du marché français avec plus de 2,5 millions de pneus vendus en 2013, Allopneus.com souhaite soutenir et promouvoir le déploiement de pneumatiques limitant leur impact sur l'environnement.

Un engagement « Ecologique » au quotidien

L'environnement est au cœur des préoccupations d'Allopneus.com depuis sa création en 2004. Les dirigeants d'Allopneus.com sont également impliqués à titre personnel dans l'écomobilité et roulent au quotidien avec des véhicules 100% électriques. Tout au long l'année, Allopneus.com informe les automobilistes pour limiter leurs émissions de CO2 et rouler en toute sécurité en les incitant à vérifier très régulièrement la pression de leurs pneus.

Un engagement sur le rallye Monte-Carlo des Energies Nouvelles

Dans le cadre du développement de cette démarche en faveur de l'environnement, Allopneus.com a signé un accord de partenariat pour l'édition 2014 du 15^{ème} Rallye Automobile de Monte Carlo Energies Nouvelles afin de soutenir l'action de l'Automobile Club de Monaco.

En complément des nouvelles technologies de pneumatiques développées par les constructeurs automobiles et les manufacturiers qui permettent d'économiser du carburant ou de l'énergie et de moins polluer, la surveillance de la pression des pneumatiques est un élément fondamental pour limiter la consommation. En effet, un manque de 0,6 bar entraîne une surconsommation de 4% (0,2 litre au 100 km). Celle-ci peut aller jusqu'à 20% (1 litre au 100 km) en fonction du sous gonflage.

Allopneus.com apportera donc un support technique en mettant à la disposition des équipages ses stations mobiles de montage à domicile afin de contrôler et remettre les pressions à niveau sur les étapes d'Aix en Provence et de Monaco ... entre les 19 et 23 mars 2014.

Aix en Provence, lieu de rencontre pour la 15^{ème} édition du rallye

Ce sont donc deux épreuves distinctes que le Comité d'Organisation de l'Automobile Club de Monaco a concocté pour les concurrents, adeptes de véhicules hybrides, électriques et de carburants renouvelables, avec un format évoluant encore par rapport aux précédentes éditions.

Si les 3 villes de départ du Parcours de Concentration restent identiques à 2013, à savoir Lugano en Suisse, Annecy le Vieux et Clermont-Ferrand pour la France, la première nouveauté réside dans la ville d'arrivée que les concurrents du 15^{ème} Rallye Monte-Carlo des Energies Nouvelles rejoindront le jeudi 20 mars 2014 au soir. Les organisateurs ont choisi cette année Aix en Provence, où se situe le siège d'Allopneus.com.

Le Rallye Monte-Carlo des Energies Nouvelles

Le Rallye Automobile de Monte Carlo Energies Nouvelles s'inscrit dans le cadre d'un Championnat du Monde organisé par la FIA (Fédération Internationale Automobile) avec 12 manches se déroulant en Europe, Asie, Amérique du Nord et Afrique. Il se déroule en deux épreuves distinctes pour les véhicules hybrides, électriques et carburants renouvelables. Le Rallye Monte-Carlo des Energies Nouvelles se déroule à travers un parcours de Concentration et une nouvelle épreuve de maniabilité, le Rallye « ZENN » (Zero Emission - No Noise), qui remplace désormais « le Challenge Urban Electric » pour les concurrents ayant un véhicule électrique dont l'autonomie est inférieure à 250 km.

Soutenue par S.A.S. Le Prince Albert II de Monaco, très impliqué au travers de sa fondation dans des actions de sauvegarde de la planète, cette manifestation illustre la volonté de la Principauté de Monaco à travers l'Automobile Club de Monaco et son désir de promouvoir et de développer les énergies renouvelables dans le cadre du développement durable.

L'ACM - **Automobile Club de Monaco**, est un des clubs automobiles les plus célèbres au monde. Il organise des courses emblématiques, telles que le Grand Prix de Formule 1, le Rallye Monte-Carlo, le Rallye Monte-Carlo Historique et le Rallye Monte-Carlo des Énergies Nouvelles.

Site web : <http://www.acm.mc/home.php>



Leader français de la vente et du montage de pneus sur Internet

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous : près de 5 000 centres de montage de pneus agréés et pour les pneus tourisme, un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire.

En 2013, le site a vendu 2,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros en croissance de 20 % par rapport à 2012.

En avril 2012, Allopneus.com a reçu le label « Michelin Site Web approuvé » qui garantit le respect des critères de qualité définis par Michelin concernant l'offre de produits, de services et la commercialisation des pneumatiques.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues. (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).

<http://www.allopneus.com>

CONTACTS PRESSE

Agence VLC*

Valérie LESEIGNEUR & Joy LION

Tél. 06 68 80 37 35 / 07 62 59 65 86

valerie@agencevlc.com / joy@agencevlc.com

Allopneus.com

Pauline BLAISE & Dominique STEMPFEL

Tél : 06 26 53 83 42 / 06 48 15 85 62

presse@allopneus.com