

AlloPneus.com signe son 5 000^{ème} centre de montage partenaire.

Au travers du maillage de son réseau de centres partenaires et grâce à ses stations de montage mobiles, le site propose à ses clients des solutions de montage entre 0 et 10 km de son domicile !



Le 5 000^{ème} centre partenaire AlloPneus.com

AlloPneus.com a enrichi son réseau de 1 000 nouveaux centres en 2013 et vient de nommer son 5 000^{ème} centre. Il s'agit du garage AG situé à Venelles dans les Bouches du Rhône. Installé depuis le 1^{er} février 2014, il est dirigé par Jean-Louis Arnaud (à droite de la photo) qui bénéficie de 20 ans d'expérience et Joachim Gaquière (à gauche de la photo). Une attention toute particulière est apportée à la qualité de l'accueil avec une confortable salle d'attente et à la qualité du service avec un atelier de nettoyage intérieur et extérieur. Interrogés sur leurs motivations, les dirigeants du garage AG expliquent *« Nous connaissons AlloPneus depuis longtemps comme clients particuliers et nous avons toujours apprécié l'étendue et la qualité de l'offre. Toutes les grandes marques sont présentes et les offres complémentaires sont très intéressantes que ce soit sur les pneus tourisme ou 4X4. Nous considérons que les prix proposés à tous les niveaux sont particulièrement bien placés. Ce partenariat avec AlloPneus nous permet une consolidation de notre activité, absolument nécessaire en phase de démarrage. Il nous apportera un chiffre d'affaires supplémentaire et créera du trafic dans notre atelier. Nous jouerons à fond nos rôles de techniciens et de commerçants pour réaliser des ventes et prestations additionnelles et pour fidéliser ces nouveaux clients potentiels »*.

Un partenariat « gagnant – gagnant »

Les accords de partenariat portent sur un apport mutuel de services. Si le rôle économique le plus évident d'AlloPneus.com est de proposer aux consommateurs des produits adaptés à prix très ajusté, il est également dans un contexte automobile particulièrement difficile, d'amener des nouveaux clients dans les centres de montage partenaires qui non seulement vont monter les pneumatiques achetés sur internet mais vont également avoir l'opportunité de réaliser des opérations d'entretien et des ventes additionnelles. Cet apport d'activité peut aussi avoir des conséquences positives sur l'emploi local.

En contrepartie, le centre partenaire apporte son savoir faire professionnel, son devoir de conseil à l'utilisateur et sa proximité avec le client d'AlloPneus.com.

C'est justement dans le cadre de son développement qu'AlloPneus.com nomme quotidiennement de nouveaux centres partenaire afin de renforcer son maillage et de se rapprocher de ses clients. L'éloignement moyen actuel est de 10 km et la stratégie est de proposer à terme aux acheteurs de pneumatiques un centre de montage partenaire à moins de 5 kilomètres de son domicile.

Plus d'1 million de pneus montés par les services d'Allopneus.com

Si pour la plupart des produits, l'achat sur internet ne nécessite aucun service pour leur mise en œuvre, il n'en est pas de même pour le pneumatique qui doit être monté sur la jante et équilibré avant d'être posé sur le véhicule. Pour répondre à cette nécessité, Allopneus.com a mis en place une offre de montage exclusive en France en mettant en place un large réseau de garages partenaires pour monter les pneus tourisme, camionnette et 4X4 et dont certains sont spécialisés également pour le montage de pneus moto, quad, agricoles ou poids lourd.

En 2013, près de 750 000 pneus ont été montés dans ces centres fixes (soit + 29% par rapport à 2012) et un label « Premium » a été spécialement créé pour distinguer les centres de montage dotés de matériel technique de dernière génération. Ces centres labellisés assurent des conditions d'accueil optimales et des prestations de haut niveau. Les centres de montage suivent une charte qualité Allopneus.com et sont rigoureusement suivis et audités au quotidien. Une équipe itinérante dédiée a été mise en place pour s'assurer que les règles du partenariat sont bien respectées et que la qualité de l'accueil, du conseil et des prestations sont au niveau requis afin que la prestation de service offerte au client soit bien optimale. Près de 80 000 avis clients sur ces centres sont publiés à ce jour et attestent de la qualité du service.

Le niveau de facturation est laissé à la libre appréciation du centre de montage, au maximum entre 18 € et 23 € TTC selon les types de pneumatiques et les dimensions, dans un cadre fixé par Allopneus.com afin que les prestations se positionnent de façon concurrentielle sur le marché.

Allopneus.com propose à ses clients une solution de montage entre 0 et 10 km

Ce maillage de centres de montage renforce la proximité de service d'Allopneus.com. En outre, avec son réseau exclusif de stations mobiles de montage de pneus à domicile présent sur plus de 80% du territoire français, Allopneus.com propose également de faire livrer, monter et équilibrer les pneus commandés sur le lieu de son choix (au domicile, au bureau ou autres...).

Le site a su développer des offres et des services innovants pour faciliter l'achat et le montage de pneus. Allopneus.com propose les prix les plus compétitifs et une très large offre dans chaque segment de pneus pour voitures, 4x4, motos, camionnettes, poids lourds et matériels agricoles afin de répondre au mieux aux attentes du marché. Le centre logistique de 41 000 m² (équivalent à la surface de 5 terrains de football) permet de stocker 600 000 pneus dans plus de 20 000 références.

Sur un marché atone, ces offres et ces services ont permis d'enregistrer de nouvelles progressions en ce début d'année.



Allopneus.com : leader français de la vente et du montage de pneus sur Internet

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous : près de 5 000 centres de montage de pneus agréés et pour les pneus tourisme, un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire.

En 2013, le site a vendu 2,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros en croissance de 20 % par rapport à 2012.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues. (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).

<http://www.allopneus.com>

<http://www.allopneus.com/montage-pneu/>

<http://www.allopneus.com/montage-pneu/bouches-du-rhone-13/venelles/ag-auto-12479>

CONTACTS PRESSE

Allopneus.com

Pauline BLAISE

Tél. : 06 26 53 83 42

presse@allopneus.com

Dominique STEMPFEL

Tél. : 06 48 15 85 62

dominique.stempfel@allopneus.com

Agence VLC*

Valérie LESEIGNEUR & Joy LION

Tél. 06 68 80 37 35 / 07 62 59 65 86

valerie@agencevlc.com / joy@agencevlc.com