

Sur route, chemin ou circuit, assurez votre sécurité avant de tourner la poignée : équipez-vous de bons pneus !

Avec plus de 2 000 références AlloPneus.com propose le plus large choix de pneus et les meilleurs prix pour équiper tous les deux-roues : moto routière, sportive, custom, trial, cross, enduro ... ou scooter !

AlloPneus.com, N°1 des ventes de pneus deux-roues sur Internet

AlloPneus.com a acquis une formidable notoriété pour son activité de vente de pneumatiques. Avec plus de 2,5 millions de pneus vendus en 2013, le site est un des principaux acteurs français du pneumatique, tous canaux confondus, il est aujourd'hui le leader incontesté de la vente en ligne de pneumatiques pour véhicules de tourisme, camionnette, 4X4 et SUV... mais aussi deux-roues.

Sur ce segment, le site enregistre plus de 200 000 visites par mois uniquement pour cette catégorie et compte aujourd'hui plus de 100 000 clients moto – scooter.

La plus large offre de pneus deux-roues du marché

AlloPneus.com est le seul distributeur à proposer tout au long de l'année, toutes les marques de pneus pour tous types de deux-roues. L'offre construite par le site est particulièrement large ; hiérarchisée à plusieurs niveaux afin de répondre à toutes les demandes du marché, avec un objectif constant : offrir le meilleur rapport qualité/prix. Elle est répartie sur une dizaine de manufacturiers. Les marques premium représentent plus de 90% des ventes qui sont réparties à 80% sur la moto et 20% sur le scooter.

En quelques clics : le plus grand choix, le meilleur prix et disponibilité

Plus de 2 000 références sont disponibles. Avec un stock moyen d'environ 20 000 pneumatiques, AlloPneus.com propose une offre optimale : largeur et profondeur de gamme ; et disponibilité immédiate. C'est donc infiniment plus que l'offre d'un magasin traditionnel.

Prescripteur sur son marché, AlloPneus.com commercialise tous les nouveaux produits dès leur lancement : Le pneu scooter Michelin City Grip Winter a été lancé à l'automne. Les Dunlop Sportmax Sportsmart 2, Metzeler Sportec M7 RR et Michelin Pilot Road 4 sont d'ores et déjà disponibles.

Des conseils de spécialistes

AlloPneus.com met à disposition de sa clientèle une équipe de spécialistes du deux-roues, bénéficiant d'une solide formation sur les pneumatiques et les machines. Réalisant leurs propres tests sur route et circuit, ils sont capables de préconiser aux utilisateurs les produits les mieux adaptés.

A fortiori lorsqu'il s'agit, comme pour la moto, d'utilisateurs véritablement passionnés, AlloPneus.com souhaite établir une relation régulière et conviviale avec ses clients. Une newsletter d'information est dédiée aux 100 000 clients deux-roues. Les essais comparatifs sont publiés sur le blog Chewing Gomme, et de nombreux jeux concours sont régulièrement organisés avec en dotations de pneus à gagner.

Une passion partagée

C'est également dans cet esprit qu'AlloPneus.com s'implique dans des événements sportifs prestigieux comme le Bol d'Or et s'engage dans des partenariats avec des événements tel que le Salon de la Moto à Marseille.



650 points de montage deux-roues partenaires

Si pour la plupart des produits, l'achat sur internet ne nécessite aucun service pour leur mise en œuvre, il n'en est pas de même pour le pneumatique qui doit être monté sur la jante et équilibré avant d'être posé sur le deux-roues. Pour répondre à cette nécessité, Allopneus.com a mis en place une offre de montage exclusive en France via un réseau **de plus de 650 points de montage partenaires spécifiquement dédiés aux deux-roues**. Ces derniers sont rigoureusement suivis et audités au quotidien dans le cadre d'une charte de qualité afin de garantir un service optimal.

La satisfaction client : La grande priorité d'Allopneus.com

Les informations nécessaires au choix d'un pneumatique parfaitement adapté à un deux-roues et aux attentes d'un utilisateur peuvent parfois être extrêmement complexes. Afin de conseiller les clients hésitants, Allopneus.com met à leur disposition un call center où travaillent plus de 40 professionnels disposant d'une formation approfondie sur le pneumatique, sa technologie et son utilisation est régulièrement enrichie par les manufacturiers partenaires sur les spécificités de leurs produits. Il est complété par un service après-vente qui intervient en cas d'erreur de commande, prise en charge garantie ou difficultés lors de la livraison.

Enfin, des sondages sont régulièrement effectués pour mesurer le degré de satisfaction des clients et apporter une meilleure réponse à leurs attentes. Sur un marché français du pneumatique particulièrement difficile depuis quelques années, les performances d'Allopneus.com montrent bien que les solutions offertes, gamme large et service optimal répondent au mieux aux nouvelles attentes des motards. Allopneus.com enregistre des taux de satisfaction clientèle (96%) et fidélisation (99%) records.

Le marché du pneu moto - scooter en France

Il se vend annuellement entre 1 300 000 et 1 500 000 pneus pour deux-roues sur le marché français. L'utilisation moyenne s'établit aux alentours de 4 000 kilomètres (moyenne faite entre déplacements personnels réguliers et professionnels).

Concernant la moto, les ventes sont réparties entre les pneus Sport Touring, Touring, Custom, Trail et Off-Road, auxquelles s'ajoutent les ventes de pneus Compétition. A lui seul le segment Touring couvre plus de 50% du marché. Le marché du pneu de scooter n'est pas très diversifié pour le moment, mais une offre tous temps / 4 saisons est en plein développement.



Allopneus.com : leader français de la vente et du montage de pneus sur Internet

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous : 5 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire.

En 2013, le site a vendu 2,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros en croissance de 20 % par rapport à 2012.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues. (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).

<http://www.allopneus.com/pneu-moto/>

CONTACTS PRESSE

Allopneus.com

Pauline BLAISE

Tél. : 06 26 53 83 42

presse@allopneus.com

Dominique STEMPEL

Tél. : 06 48 15 85 62

dominique.stempfel@allopneus.com

Agence VLC*

Valérie LESEIGNEUR & Joy LION

Tél. 06 68 80 37 35 / 07 62 59 65 86

valerie@agencevlc.com / joy@agencevlc.com