

Opération de prévention originale les 25 et 26 avril à Saint Omer (62) AlloPneus.com et le Auchan Drive.fr de Saint Omer mettent en place un service de contrôle de pression des pneus gratuit : « gagnez du temps, gagnez en sécurité » !



Soucieux de la sécurité des automobilistes et de leurs clients, AlloPneus.com et Auchan Drive Saint Omer se sont associés pour mettre en œuvre une opération très originale : Les **25 et 26 avril 2014**, tous les clients venant chercher leurs commandes pourront faire gratuitement contrôler la pression par la station de montage mobile d'AlloPneus.com.

Le technicien AlloPneus.com effectuera également un contrôle visuel de l'état des pneumatiques.

Pas de perte de temps, gain de sécurité... déjà doublement gagnants, les participants à l'opération repartiront avec les conseils professionnels de l'opérateur d'AlloPneus.com et un petit cadeau...

Gagnez du temps ... Gagnez en sécurité

Le concept des achats en « drive » en pleine expansion a été spécialement développé pour les personnes très actives n'ayant pas de temps à consacrer aux achats traditionnels en rayon. Le principe est désormais bien connu : le client commande en ligne et vient juste récupérer sa commande qui a été préalablement préparée ce qui lui permet de gagner en praticité et en temps.

Par ailleurs, une enquête effectuée par AlloPneus.com en juin 2013* montre que seulement 31% des automobilistes sondés vérifient chaque mois la pression de leurs pneumatiques, 23% tous les deux mois, 22% tous les trimestres et 24% la contrôlent moins de 1 à 2 fois par an.

Cette absence de contrôle régulier a des conséquences :

- une usure prématurée des pneumatiques
- une augmentation de la consommation de carburant et des rejets polluants
- et plus grave, un accroissement des risques de déjantage ou d'éclatement, et donc d'accidents graves.

Le détail de cette étude montre que ce sont dans les zones urbaines et sur les citadines que les contrôles sont les plus irréguliers. Il est facile d'en déduire que le manque de temps et les difficultés de déplacement sont les causes essentielles de cette négligence.

- *Enquête nationale AlloPneus réalisée sur Internet auprès de 3 582 automobilistes du 06 au 13 Juin 2013.*

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous : 5 000 centres de montage de pneus agréés et pour les pneus tourisme, un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire.

L'atelier de montage mobile Allopneus est équipé de matériels dernières générations qui permet de réaliser une prestation de qualité identique à celle pratiquée dans les centres fixes : démontage et montage de tous types de pneumatiques (standard, 4x4, runflat, camionnettes etc... jusqu'aux 24 pouces), remplacement des valves, équilibrage, gonflage à la bonne pression. Les monteurs assurent également la collecte et le recyclage gratuit des pneus usagés.

En 2013, le site a vendu 2,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros en croissance de 20 % par rapport à 2012.

En avril 2012, Allopneus.com a reçu le label « Michelin Site Web approuvé » qui garantit le respect des critères de qualité définis par Michelin concernant l'offre de produits, de services et la commercialisation des pneumatiques.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues. (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).

<http://www.allopneus.com>

<http://www.allopneus.com/montage-pneu-domicile/>

<http://www.allopneus.com/montage-pneu-domicile/pas-de-calais-62-7049>

CONTACTS PRESSE

Allopneus.com

Pauline BLAISE

Tél. : 06 26 53 83 42

presse@allopneus.com

Dominique STEMPFEL

Tél. : 06 48 15 85 62

dominique.stempfel@allopneus.com

Agence VLC*

Valérie LESEIGNEUR & Joy LION

Tél. 06 68 80 37 35 / 07 62 59 65 86

valerie@agencevlc.com / joy@agencevlc.com