



**Didier Blaise, Président Directeur Général d'Allopneus.com, leader français de la vente de pneus sur Internet, renforce son équipe de direction pour accompagner sa nouvelle stratégie de développement et conforter son leadership sur ce domaine d'activité.**

A 51 ans, **Didier Blaise**, Fondateur et Président Directeur Général du 'pure player' [www.allopneus.com](http://www.allopneus.com), confirme la 'success story' de son entreprise familiale et renforce son équipe de direction stratégique.

Composée de ses deux fils, Antoine et Mathieu Blaise (Directeurs Commerciaux), Laurent Calise (DAF - Directeur Administratif et Financier), Jacques Davin (Directeur Exploitation et Développement) et complétée récemment par Bruno Hetier (Directeur Marketing / Ex Oscaro.com), l'équipe de direction prépare la mise en place des nouvelles ambitions du 1<sup>er</sup> acteur des e-commerçants du pneumatique en France.

*« L'équipe est désormais à la hauteur de nos ambitions. Riche de ses compétences et de ses hommes, elle nous assure la poursuite du développement de notre site et de nos prochaines grandes innovations en matière d'offres et de services. En 2012, nous conforterons plus que jamais notre leadership sur le marché français de la distribution, de la vente et de la monte de pneumatiques. Nous proposerons en plus de la plus large offre de pneus à prix discount, des services exclusifs, comme le montage à domicile sur tout le territoire français »* commente Didier Blaise.

Crée en 2004, Allopneus.com, société dont le siège est basé à Aix-en-Provence, fait aujourd'hui parti du Top 20 des e-commerçants français selon une étude réalisée par Internet Retailer Europe Top 300.

N°1 français de la vente de pneu sur Internet, le site a vendu en 2011 près de 2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros (soit 8 fois plus que son premier exercice en 2005) en une croissance de 20 % par rapport à 2010.

Fort de son succès, le site [www.allopneus.com](http://www.allopneus.com) est visité en moyenne chaque mois pas 1,5 million d'internautes visionnant environ 14 millions de pages vues au total.

Membre de la FEVAD, Allopneus propose le plus large choix de gamme du marché : des pneus tourisme aux pneus agricoles en passant par les pneus 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds, aucune roue n'échappe au spécialiste. Le choix, des prix de 20 à 40% inférieurs aux réseaux traditionnels et des solutions de montage pour tous ont fait le succès d'Allopneus pour les particuliers et les professionnels ces dernières années.

2012 marquera l'année du service pour Allopneus.com avec le déploiement national du réseau de stations de montage à domicile qui permettra à la plus grande majorité de la population française de se faire livrer et monter leurs pneus à l'endroit de leur choix, sans contraintes, et sans frais de déplacement à partir de 2 pneus achetés.

**Rendez-vous sur :** <http://www.allopneus.com/>

---

Contacts presse :

**Valérie LESEIGNEUR & Anne COPEY**

**VLC\* / CAPmédias**

Tél. 06 68 80 37 35 / 06 80 48 57 04

[valerie@agencevlc.com](mailto:valerie@agencevlc.com) / [annecopey@capmedias.fr](mailto:annecopey@capmedias.fr)