



Le Team Pernaut / AlloPneus.com signe un beau palmarès au Trophée Andros 2011/2012

Olivier Pernaut et son père, Jean-Pierre Pernaut se hissent respectivement à la 11^{ème} et 21^{ème} places du classement général !

Cette édition Andros aura été marquée par un très beau plateau de concurrents et un suspens jusqu'à l'ultime course qui vient de se dérouler samedi 28 janvier à Clermont / Super Besse.

Dans cette compétition particulièrement serrée, réunissant des pilotes de renom devenus de grands spécialistes du pilotage sur glace, Olivier et Jean-Pierre Pernaut ont défendus les couleurs d'AlloPneus et ont réussi à se placer parmi les meilleurs pilotes en tirant brillamment leur épingle du jeu.

Olivier Pernaut, marque cette édition avec un pilotage et une technique affûtés et se place à la 11^{ème} place au classement général juste derrière Nicolas Prost et Bertrand Balas et devant Jacques Villeneuve et Paul Belmondo ! Jean-Pierre Pernaut, malgré un emploi du temps chargé et un entraînement moins soutenu, termine 21^{ème} sur les 44 finalistes grâce à une belle maîtrise de la Ford Fiesta S 2000.

Tous deux engagés dans la catégorie indépendants, ils réalisent un beau défi sportif et familiale.



Pour AlloPneus.com, engagé pour la première fois dans l'événement à leurs côtés, les résultats, l'aventure et la passion étaient au rendez-vous. Les équipes d'AlloPneus.com souhaitent en effet soutenir le sport automobile mais également les défis sportifs et humains et partager l'enthousiasme et l'esprit de compétition d'Olivier et Jean-Pierre Pernaut avec le public.

« Notre partenaire AlloPneus.com, animé par une vraie passion pour l'automobile, un vrai esprit d'équipe et un goût du challenge compétitif, nous a apporté un réel soutien. Ces valeurs sont aussi chez AlloPneus.com une histoire de famille » commente Jean-Pierre Pernaut.

A propos d'AlloPneus : Créée en 2004, AlloPneus.com, société dont le siège est basé à Aix-en-Provence, fait aujourd'hui partie du **Top 20** des e-commerçants français selon une étude réalisée par Internet Retailer Europe Top 300. N°1 français de la vente de pneu sur Internet, le site a vendu en 2011 près de 2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros après huit années d'existence en croissance de 20 % par rapport à 2010. Fort de son succès, le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois pas 1,5 million d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues.

Membre de la FEVAD, AlloPneus propose le plus large choix de gamme du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle), des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels et des solutions de montage pour tous.



2012 marquera l'année du service pour AlloPneus.com avec le déploiement national du **réseau de stations de montage à domicile**, qui permettra à la plus grande majorité de la population française de se faire livrer, monter et équilibrer leurs pneus à l'endroit de leur choix.

Cette station de montage a été présentée aux professionnels et au public en avant première à l'occasion du Trophée Andros 2011/2012.

Rendez-vous sur : <http://www.allopneus.com/>