

Allopneus.com, toujours un service d'avance...



Allopneus.com propose un service exclusif de montage à domicile à déjà plus de 60% de la population française et prend ainsi une longueur d'avance sur le service clients

Avec 2 millions de pneus vendus (chiffres 2011), donc à monter et équilibrer, Allopneus.com développe son réseau de service de montage et conforte sa position d'apporteur d'affaires auprès de ses 3500 centres partenaires.

Leader français de la vente de pneumatiques sur Internet, Allopneus.com dispose de l'offre de pneus la plus large du marché au meilleur prix. En réponse à la croissance toujours vigoureuse du e-commerce (+22% du chiffre d'affaire e-commerce français au 1^{er} trimestre 2012 vs 2011 selon la FEVAD) et aux attentes toujours plus grandes des automobilistes internautes, Allopneus renforce ses solutions de montage de pneus sur toute la France en développant son réseau de centres de montage agréés et son service exclusif de montage de pneus à domicile. Allopneus répond ainsi aux attentes de sa clientèle qui peut se faire livrer, monter et équilibrer les pneus commandés près de chez eux voir même sur le lieu de son choix (au domicile, au bureau ou encore sur le lieu de vacances...).

« Chez Allopneus, nos prix sont certes très compétitifs, mais nous assurons aussi une grande disponibilité et une livraison rapide grâce à notre stock de 700 000 pneus répartis sur plus de 54 000m² via deux plateformes localisées au Muy(83) et à Oignies(62). Quant au montage, sur les 4 premiers mois de l'année 2012, plus de la moitié des clients Allopneus ont utilisé l'une des deux solutions de montage que nous proposons. Nous sommes le seul acteur sur le marché du pneumatique à pouvoir proposer aux automobilistes un service de montage professionnel à une distance moyenne inférieure à 5 km » commente Jacques Davin, Directeur Général Opérationnel d'Allopneus.

LES CENTRES DE MONTAGE AGREES : Un réseau de MRA et Agents partenaires d'Allopneus

Allopneus a développé depuis sa création en 2004, un maillage national de plus de 3500 centres de montage, MRA et Agents de marques, tous soumis à la même « charte de qualité » afin de proposer un service de montage professionnel.

Grâce à un flux important de vente de pneus, 2 millions toutes catégories confondues en 2011, Allopneus a ainsi permis à ses centres de montage partenaires d'augmenter leur chiffre d'affaires et d'élargir leur clientèle. En effet, le centre le plus important du portefeuille réalise près de 3000 prestations par an via les clients d'Allopneus. *« A l'occasion d'une tournée sur le terrain, un de nos récents partenaires a expliqué que 90% des clients Allopneus pour lesquels il a effectué un montage de pneus s'étaient vus proposés une autre prestation sur leur véhicule. Le client étant confiant, des prestations complémentaires se concrétisent souvent dans les semaines qui suivent voir même pour les autres véhicules du foyer »* précise Jacques Davin.

Soucieux de la satisfaction de l'ensemble de ses partenaires, Allopneus a sondé ses centres de montage agréés : 85% d'entre eux déclarent qu'Allopneus leur a permis d'acquérir de nouveaux clients et 53% estiment que le site Internet a généré une augmentation des entrées ateliers accompagnant ainsi une croissance de leur chiffre d'affaires. *(Enquête réalisée auprès de l'ensemble des centres agréés par Allopneus en Octobre 2011)*. Allopneus joue donc pleinement son rôle « d'apporteur d'affaires » vis-à-vis de ses garages partenaires et se renouvelle sans cesse avec près de la moitié de nouveaux clients chaque mois.

LE SERVICE DE MONTAGE A DOMICILE : Un réseau exclusif en France

Les préoccupations de ses clients étant au cœur de la stratégie d'Allopneus.com, le site Internet a lancé en Mars 2010, sur quelques départements pilotes, un service de montage de pneus à domicile.

Le service compte aujourd'hui près de 50 camionnettes ateliers mobiles sur l'hexagone, permettant de couvrir plus de 60% de la population. Une quinzaine deancements supplémentaires devraient permettre d'atteindre une couverture de 80% d'ici la fin de l'année 2012. Allopneus est toujours à la recherche de nouveaux talents pour les zones encore à pourvoir.

Franchisés Allopneus, les responsables des ateliers de montage de pneus se voient confier une zone géographique définie comportant 1 ou 2 département(s). Ce sont tous des monteurs expérimentés et engagés par « la charte qualité Allopneus ».

Doté d'un ou plusieurs véhicule(s) aux couleurs d'Allopneus, un Citroën Jumper de 17m³, et équipé de matériels dernières générations, l'atelier de montage mobile propose une prestation de qualité identique à celle pratiquée dans les centres fixes : démontage et montage de tous types de pneumatiques (standard, 4x4, runflat, camionnettes etc... jusqu'aux 24 pouces), remplacement des valves, équilibrage, gonflage à la bonne pression. Les franchisés Allopneus assurent également la collecte et le recyclage gratuit des pneus usagés.

Le fonctionnement pour le client est simple et efficace : lorsqu'il passe sa commande sur le site Allopneus.com, l'automobiliste peut sélectionner le montage de ses pneumatiques dans un « centre agréé » ou « à domicile ». Dans ce dernier cas, le monteur prend alors contact avec lui par téléphone dans un délai de 72 heures après réception des pneumatiques pour convenir d'un rendez-vous et effectuer le montage sur le lieu choisi par le client. Le règlement de la prestation se fait directement sur place en espèces, chèque ou carte bancaire.

Les tarifs proposés varient de 14,90 à 22€ par pneu selon la typologie des jantes et pneus montés (standard, 4x4, runflat, camionnettes etc...) le déplacement étant gratuit à partir de 2 pneus.

La durée moyenne de l'opération est de 30 minutes pour 2 pneus et 50 minutes pour 4 pneus.



96% DE CLIENTS SATISFAITS...ET UNE CROISSANCE PORTEUSE POUR LES FRANCHISES ALLOPNEUS

Aujourd'hui, 96% des automobilistes ayant eu recours au service de montage à domicile Allopneus s'estiment satisfaits ou très satisfaits du service tant par la qualité du montage que par le délai de prise de rendez-vous ou encore par les horaires proposés et l'accueil qui leur a été réservé. (Etude soumise à plus de 23 000 clients du service de montage à domicile Allopneus en Mai 2012)

Le succès du service à domicile n'étant plus à faire, en 2012, Allopneus a donc décidé de surfer sur la vague de la proximité client. Allopneus prévoit une croissance de plus de 80% pour son activité de montage à domicile sur 2012, grâce au développement de son réseau national et à la forte croissance de l'ensemble de ses franchisés.

Rendez-vous sur :

http://www.allopneus.com/mod/Divers/allopneus_tv.php (Vidéo)

<http://www.allopneus.com/montage-pneu-domicile/seine-et-marne-77-6410> (Avis en bas de page)

<http://www.allopneus.com/montage-pneu-domicile/bouches-du-rhone-13-4440> (Avis en bas de page)

<http://www.allopneus.com/montage-pneu-domicile/en-savoir-plus>

Devenez franchisé : <http://www.allopneus.com/montage-pneu-domicile/devenir-monteur>

CONTACT : Cyril Caillol – Marion Maistre : recrutement.station@allopneus.com - 04.88.72.67.48

A propos de Allopneus

Membre de la FEVAD, Allopneus propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 40% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous : près de 3500 centres de montage de pneus agréés et le service 'exclusif' de montage de pneus à domicile qui dessert aujourd'hui 60% de la population française et qui atteindra 80% en fin d'année 2012.

Créée en 2004, Allopneus.com, société dont le siège est basé à Aix-en-Provence, fait aujourd'hui partie du Top 20 des e-commerçants français selon une étude réalisée par Internet Retailer Europe Top 300 fin 2011.

Leader français de la vente et du montage de pneu sur Internet, le site a vendu en 2011 près de 2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros en croissance de 20 % par rapport à 2010.

Fort de son succès, le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 1,5 million d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues.

CONTACTS PRESSE

Valérie LESEIGNEUR & Anne COPEY

VLC* / CAPmedias

Tél. 06 68 80 37 35 / 06 80 48 57 04

valerie@agencevlc.com / anne.copey@capmedias.fr

Margot PAOLI BOTTÀ

Allopneus.com

Tél : 04 88 72 67 46/06 18 02 05 59

margot.b@allopneus.com