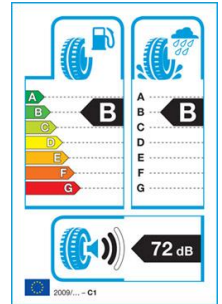


## NOUVEL ETIQUETAGE PNEUMATIQUE : 67 % des automobilistes déclarent aujourd'hui qu'il va influencer leur choix lors de leur prochain achat de pneus\*

AlloPneus.com, leader de la vente et du montage de pneus sur Internet a mené une enquête auprès de plus de 1000 automobilistes pour évaluer leur compréhension de l'étiquette pneu et en appréhender l'impact sur leur décision d'achat.

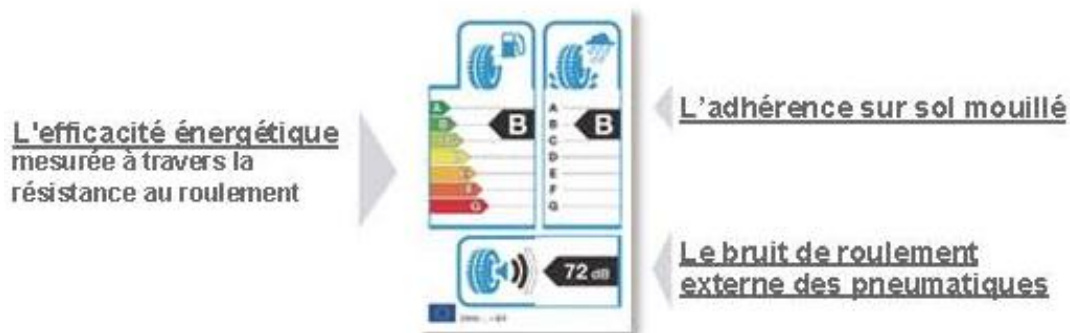
Comme pour les appareils électroménagers, les ampoules électriques, les véhicules ou encore les biens immobiliers à vendre ou à louer, les pneumatiques vont eux-aussi avoir leur étiquette.

A partir du 1<sup>er</sup> Novembre 2012, l'essentiel des pneus disponibles sur le marché européen qui auront été fabriqués après le 1<sup>er</sup> Juillet 2012 devront avoir une étiquette sur laquelle figureront 3 critères : la sécurité (adhérence lors du freinage sur sol mouillé), l'efficacité en carburant (résistance au roulement) et le niveau sonore (bruit émis par le pneumatique à l'extérieur du véhicule). Cette réglementation est obligatoire dans tous les pays membres de l'UE et est valable pour les pneus de véhicules de tourisme, véhicules utilitaires légers, poids-lourds, autocars et bus.



Cette étiquette mettra donc en avant 3 critères qui entreront dans le processus de choix des pneumatiques :

- 1 – L'efficacité en carburant (résistance au roulement), noté de A à G
- 2 – L'adhérence sur le sol mouillé (distance de freinage), noté de A à G
- 3 – Le bruit de roulement externe des pneumatiques, mesuré en décibels et classifié en 3 niveaux de bruit.



L'étiquette pneumatique est globalement bien comprise par les automobilistes interrogés, mais néanmoins considérée comme incomplète pour choisir ses pneus.

**74%\*** des sondés considèrent l'adhérence du pneu sur sol mouillé comme un critère de choix très important. La sécurité est donc de très loin la première préoccupation des automobilistes vis-à-vis de cette nouvelle étiquette.

A titre illustratif, pour un véhicule roulant à 80km/h un pneu noté « A » freine 18m plus court qu'un pneu noté « G ». Dès lors, on comprend bien que les automobilistes ne s'y soient pas trompés en positionnant ce critère en tête de leurs préoccupations. Le pictogramme « adhérence sur sol mouillé » est bien compris par 96% des automobilistes interrogés.

**42%\*** d'entre-eux considèrent le critère de résistance au roulement du pneu comme très important. La consommation en carburant est donc une préoccupation significative, mais qui arrive sensiblement derrière la sécurité, même en ces temps de prix élevés de l'essence.

Sur un même véhicule, un pneu noté « A » peut engendrer une économie de carburant de 7,5% par rapport à un pneu noté « G ». Sur la durée de vie du pneu, cela peut correspondre à l'économie d'un plein de carburant. Le pictogramme « efficacité en carburant » est également bien identifié par 94% des sondés.

22% seulement des sondés considèrent le critère du « bruit de roulement externe » comme très important pour leur choix de pneumatique. De plus seuls 37% des sondés ont bien compris qu'il s'agissait d'une mesure concernant le bruit des pneus à l'extérieur du véhicule (ce qui est le cas), contre 49% qui pensent qu'il s'agit du bruit perçu à l'intérieur du véhicule (ce qui n'est pas le cas). Néanmoins l'écart entre un pneu le mieux noté et un pneu le plus mal noté est de 6dB. Cela correspond à un pneu 4 fois plus silencieux, ce qui est très significatif en matière de réduction des nuisances sonore.

L'enquête révèle également que les automobilistes considèrent que d'autres critères sont également importants pour choisir leurs pneus, soit par ordre d'importance : la longévité du pneumatique, l'adhérence/freinage en virage sur sol mouillé, l'adhérence/freinage sur sol sec, les performances en conditions hivernales.

«A l'issue de ce sondage, nous constatons que ce nouvel étiquetage est aujourd'hui clairement compris par 95 %\* des automobilistes interrogés. Globalement l'étiquette pneu est perçue utile par 67% des sondés pour leur choix de pneus à venir ; même si des critères importants manquent comme la longévité, le freinage sur sol sec ou la sécurité en conditions hivernales.» précise Bruno Hétier Directeur Marketing d'Allopnus. « Pour le très large choix de pneus disponible sur le site, nous proposons de nombreuses informations pour répondre à ces exigences : Avis clients multi-critères sur les fiches produits, synthèse d'essais comparatifs sur notre blog « Chewing-Gomme » et bien entendu nos conseillers clients par téléphone» ajoute Bruno Hétier Directeur Marketing d'Allopnus.

\* Enquête réalisée par Internet auprès de 1 182 automobilistes du 5 au 12 juillet 2012.

**Rendez-vous sur :**

<http://www.allopnus.com/>

<http://blog.allopnus.com/2012/07/letiquetage-des-pneus-face-aux-francais>

#### A propos de Allopnus

Membre de la FEVAD, Allopnus propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 40% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous : Près de 3500 centres de montage de pneus agréés et le service 'exclusif' de montage de pneus à domicile qui dessert aujourd'hui 60 % de la population française et qui atteindra 80 % en fin d'année 2012.

Créée en 2004, Allopnus.com, dont le siège est basé à Aix-en-Provence, est aujourd'hui le leader français de la vente et du montage de pneu sur Internet.

Le site a vendu en 2011 près de 2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros en croissance de 20 % par rapport à 2010. Allopnus est aujourd'hui 17<sup>ème</sup> au classement e-business des 100 premiers pure players du web en France (Classement issu du Magazine L'Entreprise 2012).

Fort de son succès, le site **www.allopnus.com** est visité en moyenne chaque mois par 1,5 million d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues. (source Google analytics - compte Allopnus)

2012 marquera l'année du service pour Allopnus.com avec le déploiement national du service de montage à domicile, qui permettra à la plus grande majorité de la population française de se faire livrer, monter et équilibrer leurs pneus à l'endroit de leur choix.

---

#### CONTACTS PRESSE

Valérie LESEIGNEUR & Anne COPEY

VLC\* / CAPmedias

Tél. 06 68 80 37 35 / 06 80 48 57 04

[valerie@agencevlc.com](mailto:valerie@agencevlc.com) / [anne.copey@capmedias.fr](mailto:anne.copey@capmedias.fr)

Margot PAOLI BOTTAÏ

Allopnus.com

Tél : 04 88 72 67 46/06 18 02 05 59

[margot.b@allopnus.com](mailto:margot.b@allopnus.com)