

Comment sécuriser et optimiser la circulation sur nos routes l'hiver ?

Allopneus.com rappelle les problèmes de circulation en France en hiver et relance le débat sur les pneus hiver via un sondage national réalisé auprès de 5 000 automobilistes ¹.

55,34% se déclarent POUR l'équipement de pneus hiver en France !

En effet, 15,85% des sondés pensent que les pneus hiver devraient être obligatoires en France, 28,48% uniquement lors des grandes vagues de froid et 11,01% uniquement dans les régions montagneuses.

Chaque année, le froid et la neige paralysent notre réseau routier et multiplient le nombre d'accident

En France, chaque hiver nous subissons directement ou indirectement le même scénario ... routes bloquées, trafic routier paralysé, absentéisme, mais surtout **le nombre d'accidents augment de 50%**.

Un récent sondage mené par Allopneus.com¹ confirme que les automobilistes appréhendent de rouler sur nos routes l'hiver. Il révèle que si 83,27% des automobilistes interrogés redoutent avant tout les « risques de verglas », **45% des sondés rencontrent des difficultés pour rouler.**

En effet, 13,72% se sont déjà retrouvés immobilisés sur route enneigée ou verglacée, 12,55% ont du renoncer à circuler en voiture et 8,74% ont perdu le contrôle de leur voiture.

Pourtant, dans de plus mauvaises conditions climatiques hivernales, nos voisins Suédois, Norvégiens, Autrichiens ou Allemands circulent mieux !

1,2 million de tonnes de sel répandues sur nos routes soit 6 fois plus qu'en Allemagne

Dans ces pays, des législations spécifiques à chaque pays rendent les pneus hiver obligatoires. En France, moins de 13% des automobilistes en sont équipés.

Parallèlement 10 000 agents mobilisables 24h/24 et 2 000 camions répandent 1,2 million de tonnes de sel sur nos routes alors qu'en Allemagne, seulement 200 000 tonnes ². Le salage n'est ni une solution optimale, ni durable. **51% des automobilistes interrogés trouvent « peu efficaces » les interventions des services de voieries et de salage des routes en France** lors des périodes de grand froid et 12,24% « pas du tout efficace » !

De plus, le salage des routes est onéreux, très nocif pour l'environnement et corrosif pour les carrosseries. Ce dispositif spécifique de circulation, appelé « viabilité hivernale », reconduit en France entre le 15 novembre et le 15 mars, coûte cher à la collectivité. Le prix d'une tonne de sel est d'environ 80 euros...

Le pneu hiver une solution efficace pour 62,16% des sondés

Dès que les températures passent en dessous des 7°C, c'est à dire dans toutes les régions de France en hiver, les pneus été perdent de leur efficacité. Equiper son véhicule de quatre pneus hiver devrait être un réflexe chez les automobilistes pour assurer leur mobilité et leur sécurité.

Les pneus "hiver" sont efficaces dans toutes les conditions hivernales : sur une chaussée sèche mais froide, sur une chaussée humide, sur la neige, le givre ou le verglas. Ils garantissent une meilleure motricité, permettent de rouler et de mieux freiner en réduisant jusqu'à 2 fois la distance de freinage par rapport aux pneus été, mais aussi permettent d'éviter l'accident ou d'être bloqué sur les routes.

Equiper sa voiture de pneus hiver relève du bon sens. C'est pourquoi ces derniers sont devenus obligatoires sur des périodes données (Scandinavie, Pays Baltes), en fonction des conditions météorologiques (Allemagne, Autriche, Luxembourg) ou localement (certaines régions d'Italie).

Ce n'est pas le cas en France. Si les taxis, ambulances, services d'urgence et les professionnels de la route sont en grande majorité équipés, la proportion de véhicules particuliers reste faible (moins de 13%).

Pourtant 55,34% des automobilistes interrogés dans le sondage déclarent être **POUR** l'équipement de pneus hiver en France et favorables à une obligation dans certaines régions, voire partout en France.

En effet, **15,85% pensent que les pneus hiver devraient être obligatoires en France, 28,48% uniquement lors des grandes vagues de froid et 11,01% uniquement dans les régions montagneuses.**

L'enquête révèle également que **62,16% des sondés pensent que les pneus hiver sont efficaces** mais seulement 24,25% déclarent leur intention de s'équiper cet hiver. Si les pneus hiver s'affichent 10 à 20 % plus chers que les pneus classiques (été), leur prix reste un des principaux freins à l'achat pour 44,99% des sondés.

Aussi, pour rappel en 2012, afin de sécurité, d'optimiser le trafic mais aussi pour réduire l'impact environnemental du salage de nos routes, des parlementaires (et notamment le député UMP de Lozère Pierre Morel-A-L'Huissier) ont évoqué la possibilité de rendre les pneus hiver obligatoires dans les régions les plus froides mais aussi de mettre en place des subventions pour les foyers les plus modestes.

Le débat est de nouveau d'actualité ...

« L'efficacité des pneus hiver n'est plus à prouver et l'évolution des technologies permet chaque année d'améliorer leurs performances. L'enquête confirme clairement que les automobilistes le savent. Ce qui nous étonne, c'est que cette prise de conscience ne se traduise pas encore par un taux d'équipement plus large. Il y a donc un certain nombre de freins qui transparaissent dans l'enquête.

Tout d'abord le coût d'un équipement hiver peut paraître important. Or, D'une part, il faut bien prendre en compte le fait que lorsque l'équipement hiver est en service, l'équipement été ne s'use pas. D'autre part, la différence de prix avec un équipement été est très faible, d'autant plus que la législation permet d'utiliser des pneumatiques hiver avec des symboles de vitesse inférieurs.

La mise en œuvre semble également constituer un obstacle. Malgré les sévères épisodes neigeux et verglaçants de ces dernières années, le défaut d'anticipation nous surprend toujours. Nous avons commercialisé l'an dernier plus de 350 000 pneus hiver et avons constaté qu'un grand nombre d'achats étaient réalisés au tout dernier moment, lorsque la météo était alarmiste, voire pire, lorsque la neige était tombée et que le réseau routier était bloqué...

Nous nous efforçons donc de jouer un rôle pédagogique en rappelant que les pneus hiver sont efficaces dès qu'il fait froid, et qu'un bon équipement est économique, dans le sens où il est évité d'être bloqué sur la route et d'être pénalisé par un accident. On ne parle d'ailleurs plus de pneus neige pour bien indiquer qu'un tel équipement est indispensable à la sécurité quelles que soient les conditions d'utilisation et pas uniquement sur la neige. Afin de faciliter l'accès à cet équipement essentiel pour la sécurité, nous mettons à disposition un large choix en stock et de multiples solutions pratiques et économiques. » commente Dominique Stempfél consultant en stratégie marketing et communication chez Allo pneus.com

<http://www.allo pneus.com/pneus-hiver.html>

Sources :

- 1- Sondage national Allopneus.com mené du 1 au 5 septembre 2014 auprès de 4 934 automobilistes via SurveyMonkey
- 2 - Travaux de Normalisation des pneumatiques pour la France – Novembre 2012.



leader français de la vente et du montage de pneus sur Internet

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous (5 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m² qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12 commandes par jour.

En 2013, le site a vendu 2,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros (soit + 20 % par rapport à 2012).

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (*Source Google Analytics - compte Allopneus.com*).

CONTACTS PRESSE

Allopneus.com

Pauline BLAISE

Tél. : 06 26 53 83 42

presse@allopneus.com

Dominique STEMPFEL

Tél. : 06 48 15 85 62

dominique.stempfel@allopneus.com

Agence VLC*

Valérie LESEIGNEUR & Joy LION

Tél. 06 68 80 37 35 / 07 62 59 65 86

valerie@agencevlc.com / joy@agencevlc.com