

Allopneus.com, le pure player 100% Français, leader de la vente et du montage de pneus sur Internet fête ses 10 ans



En 10 ans, Allopneus.com est devenu un acteur incontournable de la distribution et du montage de pneumatiques mais également une des entreprises les plus dynamiques et performantes en France.

Le site propose le plus large choix de pneus disponibles en stock sur le marché français et des solutions inédites pour le montage.

Avec ses sites e-commerce et m-commerce, Allopneus.com répond aux nouvelles attentes des automobilistes et surfe sur un fort potentiel de développement (24 % des automobilistes sont prêts à acheter des pneus sur Internet*).

Aujourd'hui, Allopneus.com enregistre près de 60% des ventes de pneus sur Internet et le site est devenu référent sur le marché automobile avec un taux de notoriété de 30% (+ 11 % par rapport à 2013)*.

Avec 3 millions de pneus vendus et une progression constante, Allopneus.com est en passe de devenir le premier acteur du pneu en France, tous canaux confondus.

Allopneus.com en 10 ans

2004

Décembre Lancement du site Allopneus.com

2005

200 000 pneus vendus
1^{ère} saison hiver: commercialisation de chaînes neige
et gamme complète en pneumatique hiver

Décembre Lancement du site Alloquads.com

2006

Juin Le dépôt de Phalempin (59) dépasse les 500 000 pneus stockés
Septembre Allopneus.com devient le 1^{er} site à pouvoir livrer des pneus en 24H via Chronopost
Le réseau de montage compte désormais 600 partenaires
Effectif 8 personnes

2007

Février Ouverture du site Allopneus-moto.com
Avril Ouverture du site Allopneus-Agri.com et Allopneus-PL.com
Juin Nouvelle configuration et identité graphique du site web
Alloquads.com devient le principal distributeur en ligne de pneus quads
Juillet 35 000 références disponibles
Novembre Ouverture d'un second dépôt dans le Nord (Thumeries)
pour le stockage des pneus entrée de gamme.
Décembre Plus de 300 000 clients ont fait confiance à Allopneus.com
Effectif 60 personnes

2008

Mise en place de la gestion de commande automatique
Ouverture d'un service qualité intégré (Call Center)

- 2009** Lancement de la nouvelle interface du site Allopneus.com
Mise en ligne de l'assurance Jantes
Passage du cap des 100 millions de CA et du million de pneus vendus
- 2010** Mise en place du concept de service de "Montage à domicile" unique en France
Ouverture de la plateforme logistique de Oignies dans le Pas de Calais
- 2011** Plus de 56 départements couverts par le service de « station de montage à domicile »
- 2012** Passage des 2 millions de pneus vendus.
- 2013** Le site Allopneus.com reçoit le Label Michelin « Site Web approuvé » pour la partie TC4
Plus de 4 600 centres de Montage partenaires
- Avril** Prise en main de l'outil logistique + gestion d'achat direct chez les Manufacturiers
- 2014** Le sourcing est effectué sans intermédiaire auprès des principaux manufacturiers mondiaux.
Le site Allopneus.com reçoit le Label Michelin « Site Web approuvé » pour la partie TC4/Moto/PL
- Juin** Lancement du site mobile : m.allopneus.com
Nouveau siège social basé à Aix-en-Provence
1^{ère} Participation au Mondial de l'automobile
5 500 centres de Montage partenaires
92 % du territoire français desservis par les services de "Montage à domicile"
Passage du cap de 2,5 millions de clients
Lancement d'Allopneus.com PROENTREPRISES pour les professionnels et gestionnaires de flottes
- Effectif plus de 200 personnes

" Depuis 10 ans, Allopneus.com ne cesse d'innover pour faciliter la vie des automobilistes en apportant une offre de produits et de services inégalés. La vente de pneus sur Internet était un vrai challenge que nous avons su relever grâce au professionnalisme de nos équipes et aux partenariats très étroits que nous avons établis avec les manufacturiers. Allopneus.com est devenu rapidement leader sur un marché fortement concurrencé en déployant des solutions sur mesure pour les particuliers et les professionnels. Aujourd'hui, Allopneus.com dispose d'outils de développement spécifiques et performants qui lui permettent de conforter son leadership et d'envisager encore des progressions importantes ". Didier Blaise - Fondateur Allopneus.com

** Etude Harris Interactive - menée entre le 26/11/2014 au 3/12/2014 sur un échantillon de 946 répondants âgés de 18 ans et plus représentatif de la population Française.*



Leader français de la vente et du montage de pneus sur Internet

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence. Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous (5 500 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 92% du parc automobile français).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m² qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12 commandes par minute.

En 2013, le site a vendu 2,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros (soit + 20 % par rapport à 2012).

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).

<http://www.allopneus.com>

CONTACTS PRESSE

Allopneus.com

Pauline BLAISE

Tél. : 06 26 53 83 42

presse@allopneus.com

Dominique STEMPEL

Tél. : 06 48 15 85 62

dominique.stempel@allopneus.com

Agence VLC*

Valérie LESEIGNEUR & Joy LION

Tél. 06 68 80 37 35 / 07 62 59 65 86

valerie@agencevlc.com / joy@agencevlc.com