

## Enquête

### **En France, les automobilistes appréhendent de rouler l'hiver**

**Ils redoutent avant tout de glisser et certains renoncent même à prendre leur voiture.**

**Seulement 13% sont équipés de pneus hiver pour garantir leur sécurité**

Un récent sondage mené par AlloPneus.com<sup>1</sup> révèle que les automobilistes appréhendent de rouler sur nos routes l'hiver et que 45% des interrogés rencontrent des difficultés pour circuler.

**83,27% des sondés redoutent avant tout les « risques de verglas »,**

**13,72% se sont déjà retrouvés immobilisés sur route enneigée ou verglacée,**

**12,55% ont du renoncer à circuler**

**et 8,74% ont déjà perdu le contrôle de leur voiture !**

Chaque hiver nous subissons directement ou indirectement le même scénario... routes bloquées, trafic routier paralysé, absentéisme, mais surtout **une hausse du nombre d'accidents de près de 50%**.

Le dispositif de « viabilité hivernale » et le salage des routes est onéreux, très nocif pour l'environnement et corrosif pour les carrosseries. **51% des automobilistes interrogés trouvent « peu efficaces » les interventions des services de voiries et de salage des routes en France lors des périodes de grand froid et 12,24% « pas du tout efficace » !**

### **Un parc automobile sous équipé**

**Seulement 13% des automobilistes sont équipés de pneus hiver.**



Dès que les températures passent en dessous des 7°C, c'est à dire dans toutes les régions de France en hiver, les pneus "été" perdent de leur efficacité.

Les pneus "hiver" sont efficaces dans toutes les conditions hivernales : sur une chaussée sèche mais froide, sur une chaussée humide, sur la neige, le givre ou le verglas. Ils ne sont pas uniquement destinés aux automobilistes qui circulent en région montagneuse ou qui partent vers les stations de sport d'hiver.

C'est un équipement automobile incontournable pour pouvoir rouler l'hiver en toute sécurité sur l'ensemble de notre réseau routier en ville comme à la campagne.

**Les pneus hiver garantissent une meilleure motricité, permettent de rouler et de mieux freiner en réduisant jusqu'à 2 fois la distance de freinage par rapport aux pneus été, mais aussi permettent d'éviter d'être bloqué sur les routes voire l'accident.**

**62,16% des sondés pensent que les pneus hiver sont efficaces mais pourtant la proportion de véhicules particuliers reste faible (environ 13%).**

Equiper son véhicule de quatre pneus hiver devrait être un réflexe "sécurité" chez les automobilistes. Si les pneus hiver s'affichent 10 à 20 % plus chers que les pneus classiques (été), leur prix reste un des principaux freins à l'achat pour 44,99% des sondés.

« L'efficacité des pneus hiver n'est plus à prouver et l'enquête confirme clairement que les automobilistes le savent. Ce qui nous étonne, c'est que cette prise de conscience ne se traduise pas encore par un taux d'équipement plus large. Il y a donc un certain nombre de freins qui transparaissent dans l'enquête. Tout d'abord le coût d'un équipement hiver peut paraître important. Or, d'une part, il faut bien prendre en compte le fait que lorsque l'équipement hiver est en service, l'équipement été ne s'use pas. D'autre part, la différence de prix avec un équipement été est très faible.

La mise en œuvre semble également constituer un obstacle. Malgré les sévères épisodes neigeux et verglaçants de ces dernières années, le défaut d'anticipation nous surprend toujours. Nous avons commercialisé l'an dernier plus de 350 000 pneus hiver et avons constaté qu'un grand nombre d'achats étaient réalisés au tout dernier moment, lorsque la météo était alarmiste, voire pire, lorsque la neige était tombée et que le réseau routier était bloqué....

Nous nous efforçons donc de jouer un rôle pédagogique en rappelant que les pneus hiver sont efficaces dès qu'il fait froid, et qu'un bon équipement est économique, dans le sens où il est évité d'être bloqué sur la route et d'être pénalisé par un accident. On ne parle d'ailleurs plus de pneus neige pour bien indiquer qu'un tel équipement est indispensable à la sécurité quelles que soient les conditions d'utilisation et pas uniquement sur la neige. Afin de faciliter l'accès à cet équipement essentiel pour la sécurité, nous mettons à disposition un large choix en stock et de multiples solutions pratiques et économiques. » commente Dominique Stempfel consultant en stratégie marketing et communication chez Allopneus.com

<http://www.allopneus.com/pneus-hiver.html>

Sources :

- 1- Sondage national Allopneus.com mené du 1 au 5 septembre 2014 auprès de 4 934 automobilistes via SurveyMonkey
- 2 - Travaux de Normalisation des pneumatiques pour la France – Novembre 2012.



**leader français de la vente et du montage de pneus sur Internet**

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous (5 500 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m<sup>2</sup> qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12 commandes par jour.

En 2013, le site a vendu 2,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros (soit + 20 % par rapport à 2012).

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).

---

## CONTACTS PRESSE

### Allopneus.com

Pauline BLAISE

Tél. : 06 26 53 83 42

[presse@allopneus.com](mailto:presse@allopneus.com)

Dominique STEMPEL

Tél. : 06 48 15 85 62

[dominique.stempfel@allopneus.com](mailto:dominique.stempfel@allopneus.com)

### Agence VLC\*

Valérie LESEIGNEUR & Joy LION

Tél. 06 68 80 37 35 / 07 62 59 65 86

[valerie@agencevlc.com](mailto:valerie@agencevlc.com) / [joy@agencevlc.com](mailto:joy@agencevlc.com)