

**En exposant à Rétromobile (Stand 1 F 104), AlloPneus.com a confirmé son intérêt pour l'automobile de collection et sa volonté d'être présent sur l'ensemble des marchés du pneumatique...de 1920 à aujourd'hui**



### **Une conception moderne de la collection et une présentation originale .....**

Depuis son invention par John-Boyd Dunlop en 1888, l'histoire du pneu s'est concentrée autour de la bicyclette ou de véhicules à moteur lents et rudimentaires. Ce n'est qu'après la première guerre mondiale qu'apparaissent les grandes évolutions qui accompagnent en Europe la production de l'automobile en série et le développement du transport automobile.

L'objectif d'AlloPneus.com est de répondre à toutes les demandes pour les voitures construites après 1920 pour utilisation sur route, terre et circuit en proposant le plus large choix, un rapport qualité - performance – prix très ajusté et le meilleur service via ses 6 000 centres de montage agréés et ses désormais célèbres camionnettes pour le montage à domicile. Une cellule spécifique a été créée au sein de son call-center à destination des collectionneurs.

Les produits proposés par les spécialistes du pneu pour les voitures de collection ne permettent pas d'équiper l'ensemble du parc. Allo pneus met à la disposition des collectionneurs sa puissance d'achat et ses relations directes avec tous les manufacturiers mondiaux, permettant soit de compléter son offre par des dimensions rares ou abandonnées par les grands manufacturiers, soit de proposer des alternatives techniquement et légalement valides.

C'est l'ensemble de cette offre qui est résumée dans la présentation qui a été faite par Allo pneus.com sur son stand autour de deux pôles : l'historique et la compétition. Si la présentation de pneumatiques ultra-modernes dans l'univers de Rétromobile peut surprendre, c'est parce qu'Allo pneus.com prend en considération les automobiles neuves qui entrent immédiatement en collection dès leur sortie d'usine ou qui seront potentiellement à collectionner à court terme.

### **Un siècle d'innovations technologiques depuis 1920**

En les classant par ordre chronologique, Allo pneus.com a mis en scène l'histoire du pneu depuis 1920 au travers d'innovations technologiques majeures illustrées par des produits toujours fabriqués ou refabriqués avec des techniques et des matériaux modernes et tous disponibles sur son site.

-L'apparition dans la carcasse du pneu de nappes de câblés textiles en 1920 donne naissance au pneu câblé suivi vers 1930 d'une version à pression plus basse (Michelin Double Rivet et Super Confort)

-La création d'un profil avec de grosses barettes transversales qui a accompagné le développement de la Jeep en 1940 (Avon Traction Mileage) a initié le développement de pneus spécifiques pour 4X4.

-Le radial qui fait entrer en 1948 le pneu dans l'ère moderne en améliorant à la fois le confort, la sécurité et la longévité, a été suivi en 1965 de la version asymétrique qui pour la première fois confère au pneu des fonctions différentes du côté intérieur et du côté extérieur de la voiture (Michelin X et XAS).

-Dans les années 60 et 70, le radial se généralise en été comme en hiver (Vredestein Sprint Classic et Snow Classic) et l'évolution des technologies permet l'apparition des premières séries basses (Avon Turbospeed à flanc blanc) et des dimensions spécifiques comme le « mini pneu » de la Mini (145 R 10 Falken SN807).

-Avant la généralisation des limitations de vitesse apparaissent les premiers pneus Hautes Performances pour équiper les premières voitures de « petite » série capables d'atteindre 300 km/h. La technologie devient plus précise encore, permettant une meilleure répartition des tensions dans la carcasse (Michelin XWX et TRX).

-La recherche de la sécurité amène les constructeurs à monter des pneus indéchirables autour d'une technologie initiée par Dunlop (system Denloc). C'est le choix qu'a fait Porsche pour la célèbre 959 commercialisée en 1985 (Bridgestone Potenza RE71 DL).

-Dans les années 1990, les manufacturiers vont pousser plus loin encore les performances de leurs produits en mettant en œuvre des solutions originales comme par exemple l'utilisation de pneus directionnels à l'avant et asymétriques à l'arrière (Pirelli P Zero System)

-Puis apparaissent au début des années 2000 de nouvelles technologies encore plus abouties autorisées par une meilleure maîtrise de la chimie, permettant d'optimiser le concept asymétrique en utilisant des mélanges de gomme différents à l'intérieur et à l'extérieur du pneu (Michelin Pilot Super Sport et Pilot Sport Cup 2).

### **L'esprit de compétition**

Sur cet espace ont été concentrés les pneus les plus emblématiques utilisés par les véhicules historiques depuis les années 70 et 80 : Les TB5 et PB20 de Michelin, les Advan A048 et Neova de Yokohama, le R888 de Toyo accompagné du très spectaculaire R888R et les Avon ZZR et ZS.

La marque Dmack engagée en WRC, dont Allopneus.com a l'exclusivité pour la France a présenté son pneu rallye asphalte DMT-RC2 et sa gamme DMG pour les rallyes historiques sur la terre.

### Une conclusion optimiste : 2020 et après...

L'histoire du pneu ne s'arrête pas en 2016, et le pneu connecté qui communiquera avec l'ordinateur de bord pour adapter automatiquement le véhicule aux conditions de roulage ou qui alertera le conducteur sur des situations d'adhérence dégradée sera très rapidement sur le marché

Les concepts présentés par les manufacturiers dans différents salons montrent que d'autres évolutions significatives sont en préparation. A titre d'exemple Allopneus.com présente le Goodyear RH3, spectaculaire par son dessin, mais aussi par sa technologie : la déformation générée par le roulage est transformée en énergie électrique qui alimente les batteries de la transmission hybride du véhicule, innovation pertinente en raison du succès à venir des véhicules électriques.

Dominique Stempfel en charge de la Communication d'Allopneus.com fait part de sa satisfaction :  
*«Notre première participation à Rétromobile est vraiment encourageante. Les visiteurs, certains pourtant clients réguliers de notre site, ont été très étonnés en découvrant l'ampleur de notre offre. Nous avons eu raison d'étendre notre présentation sur un siècle puisque derrière les passionnés d'anciennes se cachent souvent de grands consommateurs de pneus modernes. Nous avons également pris des contacts très prometteurs avec de nombreux acteurs de l'univers de la collection »*



#### Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m<sup>2</sup> qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12000 commandes par jour.

En 2015, le site a vendu 3,2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 230 millions d'euros, se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).

---

#### CONTACTS PRESSE

**Allopneus.com**

Dominique STEMPFEL

Tél. : 06 48 15 85 62

[presse@allopneus.com](mailto:presse@allopneus.com)

[dominique.stempfel@allopneus.com](mailto:dominique.stempfel@allopneus.com)