

Lors d'Avignon Motor Festival Allopneus. Com confirme sa volonté d'être présent sur l'ensemble des marchés du pneumatique et se positionne sur les univers de la collection et de la compétition.



Un intérêt pour l'ensemble des marchés.

La stratégie d'Allopneus.com est de se positionner sur l'ensemble des marchés du pneumatique et de répondre à toutes les demandes des utilisateurs. En complément du parc moderne qui constitue naturellement l'essentiel de ses ventes, le site cible également le parc des anciennes et des classiques avec pour objectif l'équipement de toutes les voitures construites après 1920. Avec le même objectif, Allopneus.com s'intéresse aux marchés de la compétition moderne et historique sur route, terre ou circuit.

Les offres collection et compétition ont été renforcées dernièrement avec l'élargissement des gammes. L'offre construite autour des manufacturiers majeurs sur chacun des segments ne permettant pas toujours d'équiper l'ensemble du parc, Allopneus utilise sa puissance d'achat et ses relations directes avec tous les manufacturiers mondiaux pour compléter son offre par des dimensions rares ou spécifiques.

Le positionnement est conforme à la stratégie globale d'Allopneus.com avec un rapport qualité - performance – prix très ajusté. Ces marchés spécifiques bénéficient également de la haute qualité de

service du site via ses 6 000 centres de montage agréés et ses désormais célèbres camionnettes pour le montage à domicile.

A la rencontre de ses clients

Une cellule spécifique a été créée fin 2015 au sein de son call-center à destination des utilisateurs de pneus de collection ou de compétition. Mais Allopneus.com souhaite aller à la rencontre physique de ses clients en multipliant ses présences dans les manifestations. Après Rétromobile en février, c'est à Avignon Motor Festival qu'a eu lieu fin mars le dernier rendez-vous avec les passionnés.

Trois pôles avaient été constitués autour des pneus pour voitures de collection, des pneus pour motos de collection et des pneus de compétition et semi-slicks. Ceux-ci ciblaient essentiellement le VHC mais la gamme Dmack était exposée au complet avec la présentation du DMT-RC2, septième au dernier rallye de Monte Carlo. C'est Ari Vatanen qui a assuré l'animation du stand Allopneus.com, ses fans venus nombreux ont prouvé que sa popularité légendaire ne se dément pas.

Dominique Stempfel en charge de la Communication d'Allopneus.com fait part de sa satisfaction : *« Si notre première participation à Rétromobile avait été vraiment encourageante, notre présence à Avignon Motor Festival l'est tout autant. Les visiteurs, vraiment différents d'un salon à l'autre, mais tous passionnés, confirment que la cible d'Allopneus est extrêmement large et diversifiée et que nous avons raison de nous intéresser à tous les marchés.. »*



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m² qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12000 commandes par jour.

En 2015, le site a vendu 3,2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 230 millions d'euros, se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site www.allopneus.com est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).

CONTACTS PRESSE

Allopneus.com

Dominique STEMPFEL

Tél. : 06 48 15 85 62

presse@allopneus.com

dominique.stempfel@allopneus.com