



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Aix-en-Provence, le 1er septembre 2016

## LE RENDEZ-VOUS ALLOPNEUS.COM 2016 : LE MONDIAL DE L'AUTOMOBILE POUR CREVER L'ECRAN !....

### A la rencontre de ses clients....

Leader français du marché du pneu et spécialiste de la vente par internet, AlloPneus.com saisit de nombreuses opportunités pour aller à la rencontre directe de ses clients particuliers ou professionnels. Après Solutrans, Rétromobile, Flotauto, le Salon des Maires, plusieurs manifestations de Clubs et de multiples salons agricoles, AlloPneus.com clôture un agenda 2016 très dense avec le Mondial de l'Automobile.



### ...Avec ses partenaires manufacturiers

La participation d'AlloPneus.com au Mondial de l'Automobile 2014 avait permis de tester la pertinence de sa présence sur un salon essentiellement dédié aux constructeurs automobiles. Convaincus par l'intérêt de l'opération, les manufacturiers les plus représentatifs se sont associés au projet « **Rendez-vous AlloPneus.com 2016** ».

Au delà même de l'aspect purement commercial, ils ont été séduits par une démarche innovante à destination du grand public, jamais réalisée à ce niveau dans la distribution du pneumatique en France.

Ainsi BFGoodrich, Bridgestone, Continental, Dunlop, Falken, Goodyear, Hankook, Kumho, Michelin, Pirelli et Toyo présenteront sur un espace commun leurs derniers produits et leurs innovations technologiques. Leur présentation comportera également des pneumatiques destinés aux Crossovers / SUV dont le marché se révèle particulièrement porteur. A la veille de la saison froide, elle intégrera très opportunément les pneus hiver et la nouvelle alternative 4 saisons. En complément, chaque corner de marque disposera d'une tablette dédiée donnant accès à l'ensemble des gammes.

Ces multiples partenariats illustrent bien l'intérêt des producteurs pour une approche différente d'un marché en pleine mutation, leur reconnaissance pour les efforts considérables effectués par Allopneus.com pour l'information du consommateur et la prise en compte de son influence grandissante dans l'univers du pneu. Et ils symbolisent bien la dimension inédite prise par Allopneus.com puisque les manufacturiers présents totalisent plus de 85 % de la production mondiale.

### **Un emplacement stratégique !**

Cette exceptionnelle concentration du monde du pneu s'effectuera sur 250m<sup>2</sup> dans le hall 2/2. Idéalement placé sur l'axe principal du salon qui relie le hall 1 aux halls 3, 4 et 5, elle sera donc le Rendez-vous incontournable pour tous les visiteurs qui veulent en savoir plus sur le pneu et ses principaux acteurs.

Des animations contribueront à attirer le public et un véhicule emblématique, unique sur le salon constituera un pôle d'attraction supplémentaire.

### **Pour les passionnés aussi....**

Parce que tous les passionnés viennent au Mondial de l'Automobile, le Rendez-vous Allopneus.com disposera de deux corners complémentaires : les pneumatiques pour véhicules de collection de 1920 à aujourd'hui et les pneumatiques de compétition avec deux marques engagées en WRC : Michelin et son challenger Dmack distribué en exclusivité en France par Allopneus.com.

### **Une mission pédagogique....**

Au travers de sa position de leader et de l'importante fréquentation de son site et du blog Chewing-Gomme, Allopneus.com se donne la mission de diffuser en permanence des informations détaillées, indispensables au choix et à la bonne utilisation du pneumatique en toute sécurité. Les équipes « expertes » présentes sur le Rendez-vous poursuivront cette mission pédagogique et pourront répondre aux questions portant sur le labelling, les pressions de gonflage, les équipements hivernaux, etc.... Le diagnostic d'usure sera explicité et une jauge de profondeur été / hiver sera remise aux visiteurs.

Des tablettes serviront de support didactique pour montrer aux visiteurs qui ne seraient pas encore familiarisés avec le concept, comment ils peuvent commander en toute facilité et en pleine confiance sur le site.

Et pour que les réponses à toutes les questions puissent reposer sur des illustrations concrètes, le panel présenté par les manufacturiers a été élaboré de manière à disposer sur place de tous les pneumatiques spécifiques : runflat, hiver et 4 saisons, tous usages 4X4, Ultra Hautes Performances, semi-slick....

## Des promotions pneu exceptionnelles et un grand jeu....

Tous les visiteurs du Rendez-vous Allopneus.com bénéficieront d'opérations promotionnelles exceptionnelles et pourront participer au « Big Jeu » bénéficiant d'une dotation globale de 750 000€. En retirant une carte à gratter, ils découvriront le montant de leur gain, jusqu'à 50€ de remise immédiate sur les marques partenaires et seront automatiquement inscrits au Grand Tirage au Sort final permettant de gagner des bons cadeaux chez Smartbox.com, Rueducommerce.com, Cap-adrenaline.com et Allopneus.com.

## Des pneus et des services

Bien qu'il s'agisse d'un salon automobile, les visiteurs peuvent être consommateurs d'autres types de pneumatiques. Un document sera mis à leur disposition reprenant l'ensemble des produits commercialisés par le site, du pneu de scooter au pneu de génie civil, les accessoires, et les packs prêts à poser.

Allopneus.com assurera également la promotion de ses services, en particulier de ses solutions de montage (Garages Partenaires ou Montage à Domicile) pour les particuliers et les professionnels.

## Une présence ambitieuse...

En charge des relations publiques, Dominique Stempfel se dit très confiant :  
*« Ce nouveau Rendez-vous Allopneus.com représente un investissement très élevé, mais l'expérience tirée de notre première participation, la qualité de l'emplacement et nos partenariats astucieux avec les meilleurs manufacturiers mondiaux sont d'excellents atouts pour atteindre nos objectifs : conforter notre leadership et démontrer que derrière l'écran d'ordinateur ou de smartphone, il y a une entreprise innovante, 100% française, une offre et des services incomparables, et plus de 200 collaborateurs passionnés ».*



### Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence. Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels. Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 90 % du parc automobile). Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France qui permet de stocker près d'un million de pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12000 commandes par jour. En 2016, le site commercialisera plus de 3,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France. Le site [www.allopneus.com](http://www.allopneus.com) est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).

## CONTACTS PRESSE

**Allopneus.com**

**Dominique STEMPEL**

Tél. : 06 48 15 85 62

[presse@allopneus.com](mailto:presse@allopneus.com)

[dominique.stempfel@allopneus.com](mailto:dominique.stempfel@allopneus.com)